

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



# Rapport d'activité 2021

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Les chiffres 2021 de France Judo                                         | 4  |
| 01   Budget 2021                                                         | 7  |
| 02   Moderniser et démocratiser la gouvernance                           | 11 |
| 03   Lutter contre les violences                                         | 15 |
| 04   Professionaliser la fédération                                      | 19 |
| 05   Dynamiser l'Institut National du Judo et renforcer la formation     | 23 |
| 06   Faire du Grand Slam une expérience                                  | 27 |
| 07   Vendre le Grand Dôme de Villebon                                    | 31 |
| 08   Développer le judo et les disciplines associées sur les territoires | 35 |
| 09   Restructurer le circuit des compétitions                            | 39 |
| 10   Digitaliser des outils fédéraux                                     | 43 |
| 11   Construire une ligue professionnelle                                | 47 |
| 12   Renforcer le sponsoring                                             | 51 |
| 13   Professionaliser la communication                                   | 55 |
| 14   Créer une Direction de la Haute Performance                         | 59 |
| 15   Accueillir des grands évènements internationaux                     | 63 |

# — — Préambule



2021 marque une accélération dans la mise en oeuvre de notre programme.

Vous trouverez ci-après présentés, chantier par chantier, les faits marquants qui ont jalonné l'année 2021 : les actions conduites bien évidemment, celles en cours, et ce qu'il reste à accomplir.

Je me permets d'apporter ici les éléments spécifiques concernant les grades et les distinctions. En effet, 2021 a été l'occasion d'engager certaines évolutions sur ce chantier.

Pour garantir plus d'équité et de représentativité, nous avons modifié la composition de la sous-commission des haut-grades : désormais, elle compte un représentant par ligue (sauf l'Ile-De-France qui garde 2 représentant.e.s).

Nous avons harmonisé les délais entre l'obtention de 2 Dans, supprimant les nombreuses catégories pour ne maintenir qu'une exception pour les Hors Classe.

Des Comités d'Organisation Départementaux des Grades ont été créés pour impliquer l'échelon départemental dans les dossiers qui remontent au national (demandes d'inscription pour le 5, 6 et 7ème Dans et grades exceptionnels).

Nous avons également supprimé la seconde voie pour les 6ème et 7ème Dans.

Nous avons surtout changé la logique même d'attribution des Haut-grades : toutes les personnes réunissant les prérequis ont aujourd'hui la possibilité de postuler auprès de son CODG, sans attendre une nomination par la CSDGE.

Enfin, nous avons fait évoluer les passages de Haut-Grades, avec la mise en place d'une prestation libre au choix (Jujitsu, Ne waza et/ou Tachi waza) en plus du Koshiki No Kata pour le 6ème Dan et la possibilité d'une prestation technique pour celles et ceux qui peuvent la présenter pour le 7ème Dan.

Concernant les distinctions, nous avons engagé un travail de simplification et d'harmonisation, considérant que les professeurs et les dirigeant.e.s qui donnent de leur temps à leur passion s'inscrivaient dans une démarche commune. Il n'existe désormais plus qu'une voie, composée de 3 diplômes et 4 médailles.

Je vous souhaite une bonne lecture et vous remercie pour votre soutien et votre implication quotidienne pour nos disciplines.

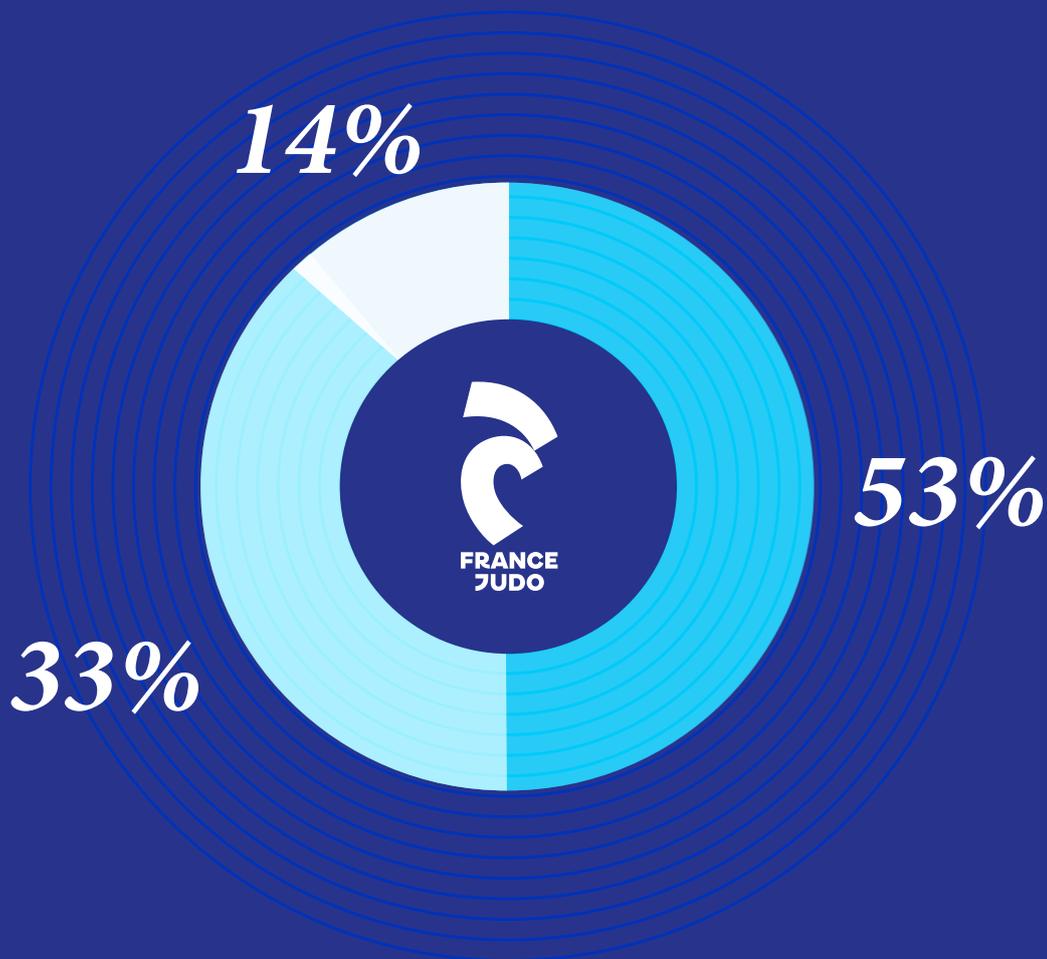
**Magali Baton**

Vice-Présidente Secrétaire Générale



# Chantiers et Actions 2021-2024

Bilan après un an sur 15 chantiers engagés et 179 actions inscrites au programme 2021-2024



■ des actions réalisées | ■ des actions partiellement réalisées | ■ des actions non réalisées



## Les chiffres en 2021 de France Judo

|              |                                                                  |                      |                                                                               |
|--------------|------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 371 000      | Licences en 2020/2021                                            | 1 900 000€           | Attribués aux clubs dans le cadre du plan de relance pour soutenir la reprise |
| 56 355       | Licences créées grâce au Plan de relance                         | 1 000 DOJOS          | Un programme de développement inédit                                          |
| 18 millions  | de téléspectateurs aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo | 1 115 mini sites     | Créés et offerts aux clubs et OTD en 2021                                     |
| 85 candidats | Première promotion de la Dojo Académie                           | 10 médailles aux JOP | Dont 2 en or                                                                  |

Mais aussi :

10 événements internationaux qui seront accueillis sur l'olympiade en plus du Tournoi de Paris

Un sponsoring avec le Crédit Agricole doublé de 800 000€



## 1

# BUDGET 2021 : UN BUDGET SÉCURISÉ

**La crise sanitaire sans précédent que nous venons de subir a entraîné une baisse très importante des licences (perte de 168 000 licences sur la saison sportive 2020/2021).**

Cette situation préoccupante a eu un impact considérable sur les finances de la fédération, engendrant une perte de près de 7 millions d'euros et a nécessité, dès l'arrivée de la nouvelle équipe dirigeante (23/11/2020), de réviser le budget 2021 voté à l'AG d'avril 2020, et de le passer de 30 millions d'euros à 23 millions d'euros.

Au-delà de la gestion rigoureuse nécessaire et de la diminution des dépenses, de nouvelles recettes ont été recherchées :

- Recherche active de fonds exceptionnels auprès des services de l'État et de l'ANS : l'obtention d'un fonds de compensation de 750 000€ d'une part, de fonds de solidarité pour 800 000€ d'autre part, ainsi que les réductions de charges liées aux exonérations Urssaf et aides COVID pour 1 million d'euros, nous ont permis de passer la crise
- Augmentation de 1 million d'euros du Projet Sportif Fédéral (PSF) de la part de l'Agence National du Sport (ANS), qui a permis de créer le Plan de relance avec, pour conséquence, la création de 56 000 licences entre le 31/12/2020 et le 31/08/2021, soit 371 000 licences au 31/08/2021
- Optimisation de la fiscalité grâce à la dénonciation de l'option d'assujettissement de TVA sur la SCI, permettant une réduction de charges de 130 000€ pour la fédération
- Amorçage d'une dynamique avérée afin d'accroître la taxe d'apprentissage, passant de 4 000€ en 2020 à 147 000€ en 2021

Tous ces éléments, malgré une période toujours très compliquée, permettent de prévoir un atterrissage budgétaire 2021 excédentaire à hauteur d'environ 1,5 million d'euros, de reconsolider notre fonds associatif et d'envisager des perspectives plus optimistes.



## Actions réalisées

- ✓ Régularisation des comptes dès la clôture 2020, intégrant :
  - Les préconisations et les recommandations de la Cour des comptes et de l'Inspection Générale de l'Education, du Sport et de la Recherche
  - L'intégration de la situation nette négative de la SCI INJ et son impact significatif dans les comptes de la fédération en tant que filiale
  
- ✓ Nomination d'un Commissaire Aux Comptes (CAC)
- ✓ Sollicitation d'un deuxième PGE auprès du Crédit Mutuel
- ✓ Interruption du programme d'investissements du Grand Dôme de Villebon, en conformité avec les recommandations de la Cour des comptes et au regard du manque de soutenabilité économique et financière du projet
- ✓ Mobilisation d'aides de l'État pour soutenir les pertes liées à la crise
- ✓ Optimisation de la fiscalité de la SCI
- ✓ Sollicitation auprès de l'ANS d'une augmentation du PSF pour financer le Plan de relance
- ✓ Révision de la procédure achat et du règlement financier
- ✓ Clarification et gestion rigoureuse des budgets de chaque secteur



- ✓ Recherche de nouvelles recettes :
  - Taxe d'apprentissage
  - Dynamisation de la boutique
  - Licences JJB à partir de 2022
  - Recherche systématique de financements d'Opérateurs de compétences (OPCO) pour les actions de formation
  - Nouvelles subventions sur les grands événements.
  
- ✓ Mise en place de projets créant des recettes ou financés par leur modèle économique :
  - Dojo Académie
  - Projet Excellence
  - Itinéraire des Champions
  
- ✓ Recherche systématique d'optimisation des charges :
  - Diminution des notes de frais et de l'utilisation des cartes bancaires
  - Rénégociation de contrats (assurances, honoraires juridiques, ménage...)
  - Révision des primes DTN afin de les harmoniser et de les rendre cohérentes entre les montants, les fonctions et les missions



## En cours

- Équilibrer le budget d'organisation du Grand Slam de Paris et de l'ensemble des événements sportifs organisés par la fédération
  
- Développer les recettes de sponsoring et continuer à dynamiser la taxe d'apprentissage



## À venir

- Augmenter le nombre de licenciés et, en conséquence, les recettes pour les clubs, les comités, les ligues et la fédération
  
- Réinterroger l'ensemble des financements aux OTD, notamment le calcul des ristournes à des fins de transparence et d'équité
  
- Réflexion globale sur la SCI et son déficit structurel, en cohérence avec les recommandations de la Cour des comptes

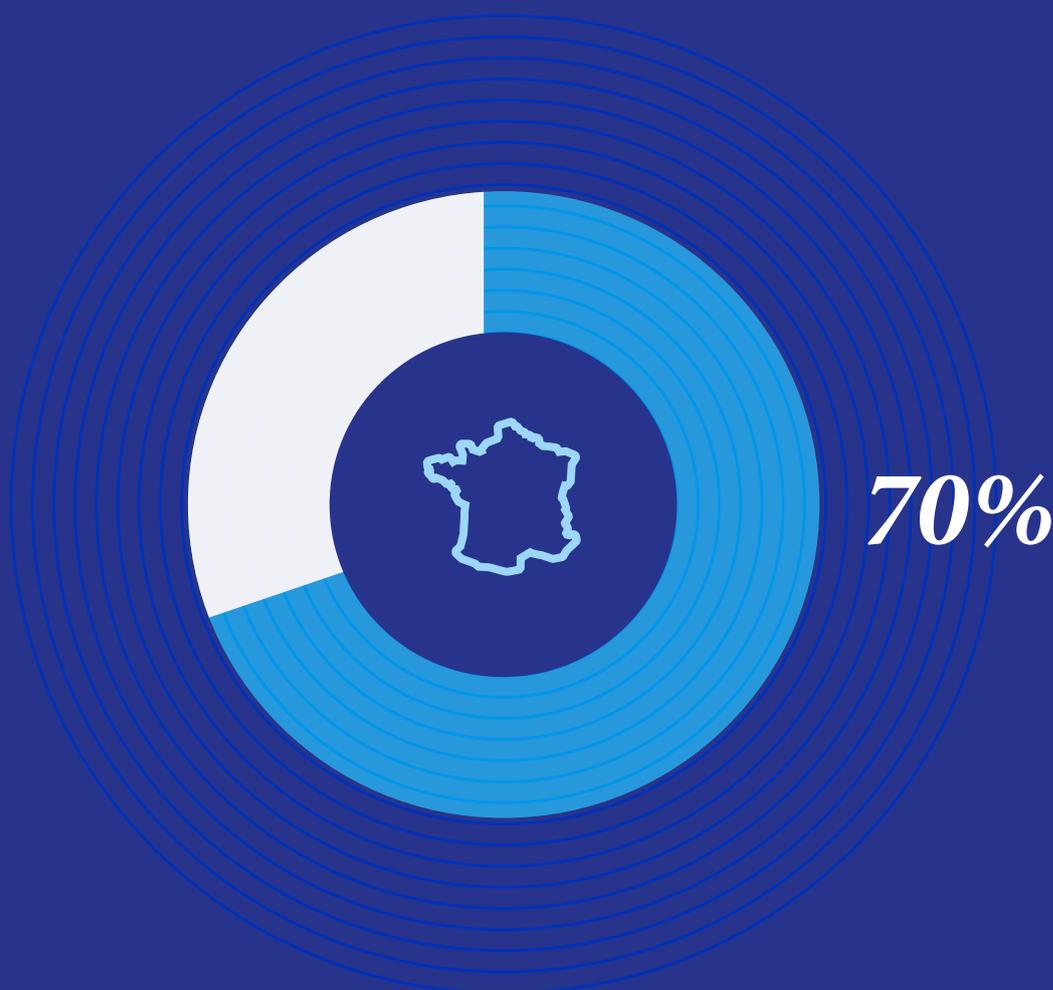


## Actions du programme réalisées

Sur le chantier n°1, priorité du Président, Stéphane Nomis, et du Vice-Président Trésorier, Nasser Nechar, 70% des actions du programme ont été réalisées.

En 2022, il s'agit de continuer à avoir une gestion saine et rigoureuse, avec des actions pour lesquelles l'efficacité sera systématiquement recherchée.

Il convient également d'accroître la démarche de développement pour renforcer le judo et les disciplines associées sur l'ensemble du territoire national afin d'augmenter considérablement le nombre de licenciés ainsi que la visibilité du judo (1000 DOJOS, judo scolaire...).



■ Des actions du chantier n°1, inscrites dans le programme, ont été réalisées

# MODERNISER ET DÉMOCRATISER LA GOUVERNANCE

**À travers ce chantier, piloté par la Vice-Présidente Secrétaire Générale, Magali Baton, l'ambition est de faire de la fédération France Judo une fédération moderne en matière de gouvernance, une institution favorisant le dialogue avec ses acteurs, la démocratie participative et la décentralisation du pouvoir fédéral, que ce soit pour les grades, les récompenses et autres actions rythmant le quotidien de la fédération et de ses OTD.**

Pour cela la possibilité d'un recours à un référendum d'initiative partagée a été inscrit dans les statuts, des assises nationales territorialisées véritablement préparatives de l'Assemblée Générale ont été organisées, des webinaires mensuels avec les Président.e.s d'OTD sont organisés afin d'entendre régulièrement la voix des territoires.

Le mandat du ou de la Président.e de la fédération et des Président.e.s de ligue a été limité à 2 mandats maximum pour le premier, 3 pour les seconds, et l'obligation de parité au sein du comité directeur fédéral a été votée pour une mise en place dès 2024.

Les commissions fédérales ont été redynamisées et intègrent en leur sein des représentant.e.s de l'ensemble de notre communauté sur la grande majorité du territoire (enseignant.e.s, dirigeant.e.s de clubs et OTD, arbitres, commissaires sportifs, haut-gradés, bénévoles). Leurs travaux et bilans sont présentés lors de chaque Conseil d'Administration et à l'Assemblée Générale.

La représentation des clubs étant importante dans la gouvernance, le principe de leur vote à l'AG électorale a été acté lors de l'Assemblée Générale 2021. Les modalités restent à définir.



### Actions réalisées

- ✓ Validation du principe du vote des clubs à l'Assemblée Générale électorale de la fédération
- ✓ Inscription de la possibilité de recours au référendum d'initiative partagée dans les statuts fédéraux, avec ses conditions
- ✓ Systématisation d'un dialogue régulier avec les acteurs (webinaires avec les président.e.s d'OTD)
- ✓ Organisation des assises territorialisées en amont de l'AG
- ✓ Inscription dans les statuts de la parité au comité directeur fédéral
- ✓ Limitation de la durée du mandat présidentiel (fédération et ligues) à 2 et 3 mandats
- ✓ Vote du principe de simplification des statuts
- ✓ Mise en place de 36 commissions/ groupes de travail et présentation des travaux/ bilans au CA
- ✓ Représentation de chaque territoire au sein de la commission des hauts gradés
- ✓ Décentralisation au niveau des comités des demandes de grade.





## En cours

- Construction des instances de dialogue et de décision accentuant le lien direct avec les clubs
- Élaboration des modalités du vote des clubs pour proposition à l'AG 2022 (Groupe de travail mis en place)
- Établissement d'une fiche de poste pour les représentant.e.s des clubs
- Programme de formation et d'accompagnement des dirigeant.e.s pour une montée en compétences et une meilleure implication
- Affiner le lien entre les commissions et les déclinaisons opérationnelles des propositions faites
- Création d'une commission des athlètes



## À venir

- Intégrer à tous les étages de la gouvernance des représentant.e.s, des professeurs, des arbitres et des sportifs.ves de haut niveau
- Simplifier les statuts fédéraux



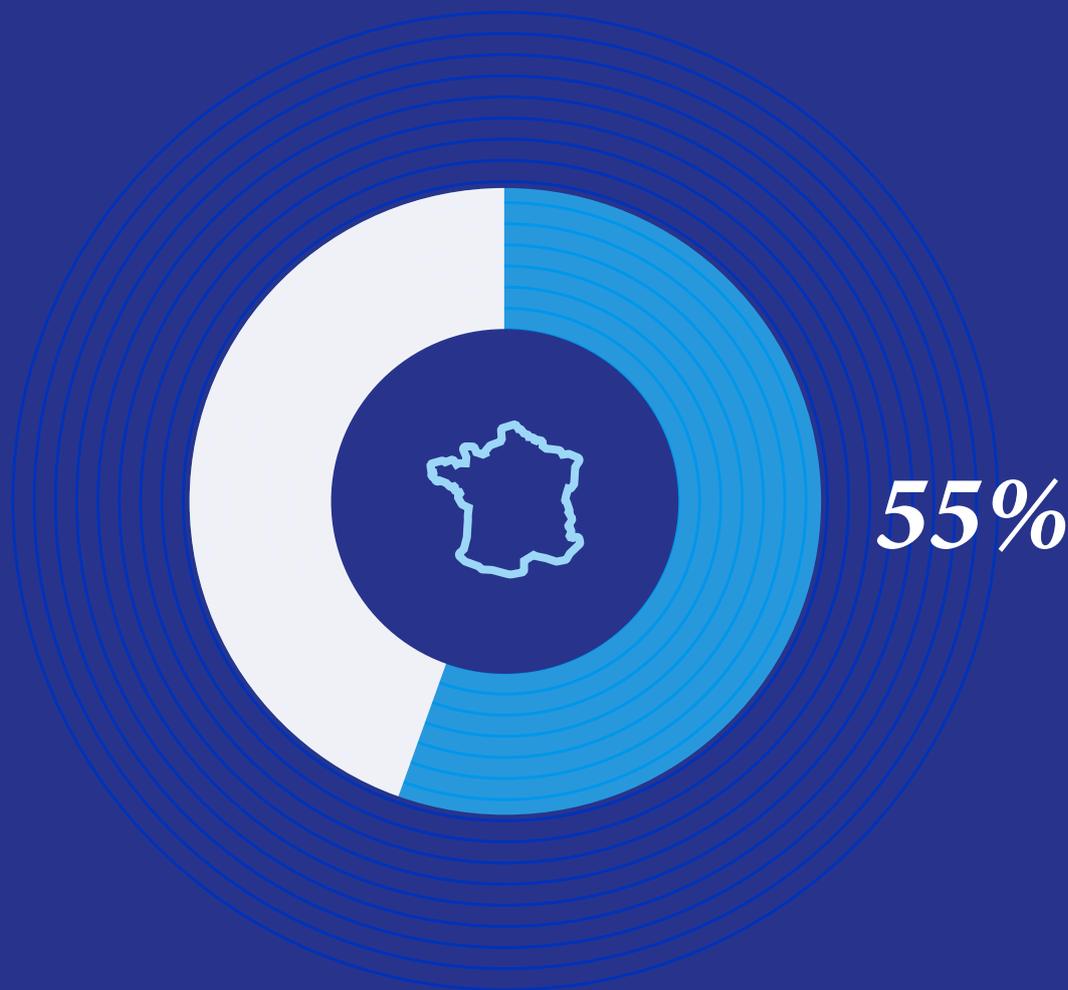


## Actions du programme réalisées

Sur le chantier n°2, 55% des actions du programme ont été réalisées.

En 2022, il s'agit de continuer à construire une gouvernance à l'écoute et au service des acteurs qui font le judo, et d'acter les modalités du vote des clubs.

L'accentuation de l'intégration de l'ensemble des acteurs du judo dans les commissions, les assises ou même dans la réalisation des projets de territoire sera un objectif majeur des prochains mois.



■ Des actions du chantier n°2, inscrites dans le programme, ont été réalisées

## 3

# LUTTER CONTRE LES VIOLENCES

**Ces derniers mois, de nombreux cas de violences sur de jeunes judokas ont été signalés et ont terni l'image de notre discipline.**

Pour que la peur change de camp, que les auteurs soient condamnés et les victimes protégées, des mesures drastiques ont été prises dès l'arrivée de la nouvelle équipe.

La création d'une Commission violence a entraîné la mise en place de nombreuses actions concrètes : convention avec deux associations de lutte contre les violences (Les Papillons et Colosse Aux Pieds d'Argile) et prise de contact avec le comité Ethique et Sport, entre autres.

L'identification et la formation des référent.e.s violence régionaux ont été initiées. Par ailleurs, la Commission violence, au sein de la fédération, travaille de concert avec le Ministère pour assurer le suivi des signalements reçus et faire évoluer la réglementation encadrant la Commission de discipline.

Un article dans le préambule des statuts de la fédération concernant l'éthique et la déontologie, l'intégrité physique et morale des personnes, la lutte contre la corruption et la manipulation des compétitions, et la lutte contre le dopage, consacrera son engagement pour l'intégrité de ses disciplines, et du sport en général, par des actions de sensibilisation, prévention, éducation et, le cas échéant, répression des acteurs de ses disciplines.

L'objet d'un tel engagement est de lutter contre toutes les formes de violence en informant, formant et alertant.



### Actions réalisées

- ✓ Signature de convention avec les associations Colosse Aux Pieds d'Argile et Les Papillons
- ✓ 43 actions conduites par CAPA (formation + sensibilisation)
- ✓ 13 boîtes aux lettres des Papillons posées dans les clubs
- ✓ Production d'un rapport d'orientation pour l'AG 2021
- ✓ Composition d'une nouvelle commission de discipline
- ✓ Identification et nomination de référent.e.s violence sur chaque territoire
- ✓ Formation des référent.e.s violence (3 jours + 2 jours)
- ✓ Mise en place du contrôle d'honorabilité (plus de 6 000 déclarations)





## En cours

- 14 nouvelles boîtes aux lettres des Papillons en voie d'être posées et déploiement du partenariat
- Renforcement des actions de sensibilisation/ formation dans le cadre du partenariat avec Colosse Aux Pieds d'Argile
- Élaboration et proposition de contenus de formation initiale et continue pour les professeurs
- Élargissement de la lutte contre toutes les formes de dérives (radicalisation, (cyber) harcèlement, violences physiques et morales...)
- Co-élaboration, en partenariat avec la FF Escrime d'un programme de réhabilitation par le corps pour les victimes de violences
- Consécration dans le préambule des statuts fédéraux de l'engagement de la fédération pour l'intégrité de ses disciplines

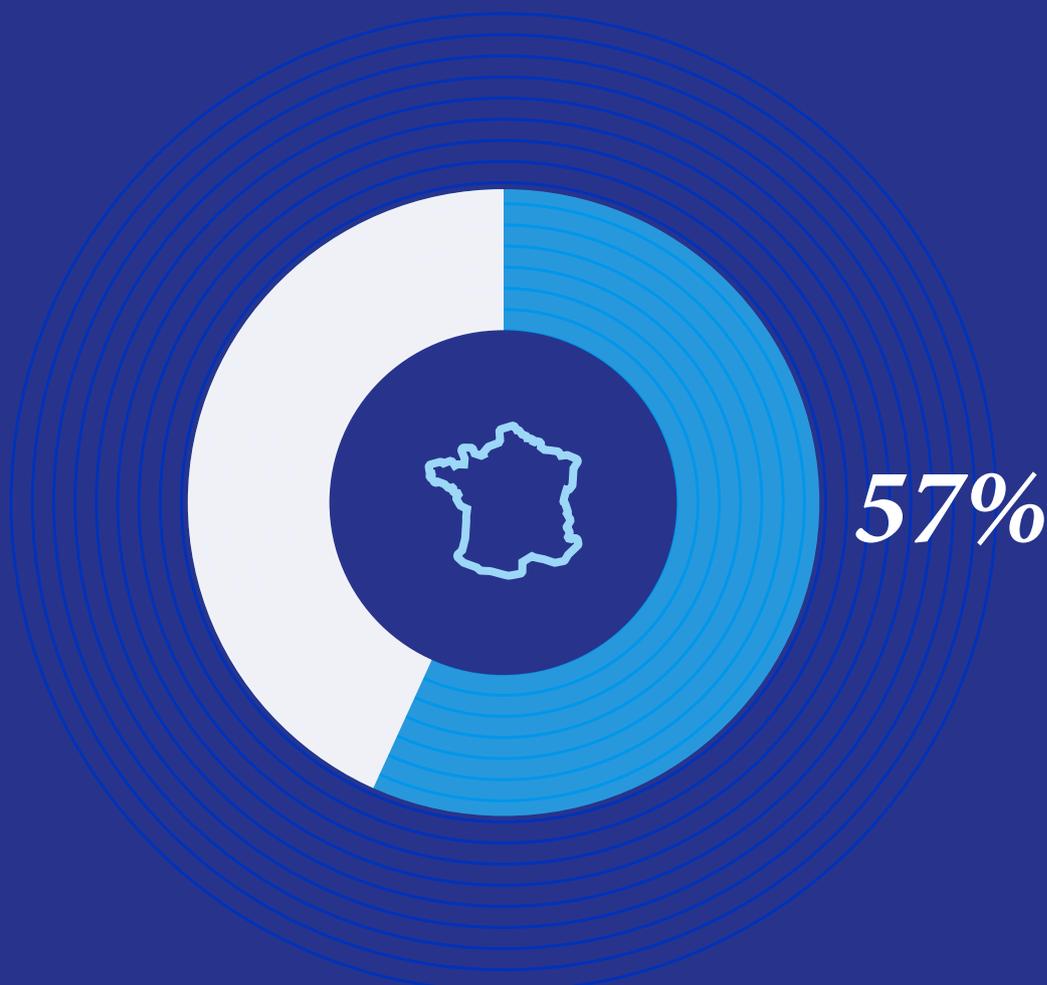




## Actions du programme réalisées

Sur le chantier n°3, mené par la Vice-Présidente Secrétaire Générale Magali Baton, 57% des actions du programme ont été réalisées.

En 2022, il s'agit de continuer à accentuer la prévention et la formation à toutes les strates de la communauté du judo afin qu'il n'y ait plus de victimes et que les coupables soient condamnés.



■ Des actions du chantier n°3, inscrites dans le programme, ont été réalisées

## 4

# PROFESSIONNALISER LA FÉDÉRATION

**Cette première année de gouvernance a été rythmée par la restructuration de l'organisation fédérale et de ses différents secteurs.**

Le recrutement d'un Directeur général, en charge des fonctions ressources (finances, RH, communication, sportifs...) et du pilotage du projet fédéral, a pour objectif d'engager rapidement l'ensemble des secteurs de la fédération (DTN, SG, directions opérationnelles...) dans la mise en œuvre des actions de modernisation et de développement du judo sur le territoire.

Aussi, la mise en œuvre des préconisations de la Cour des comptes a été une de ses priorités (mise en place de mesures de contrôle des dépenses, évolution du règlement financier et des règles de consultation...)

La structuration de la direction de la communication et l'embauche d'une équipe de professionnels pour construire et animer une véritable stratégie de communication a été une priorité, suite aux nombreuses demandes des acteurs du judo.

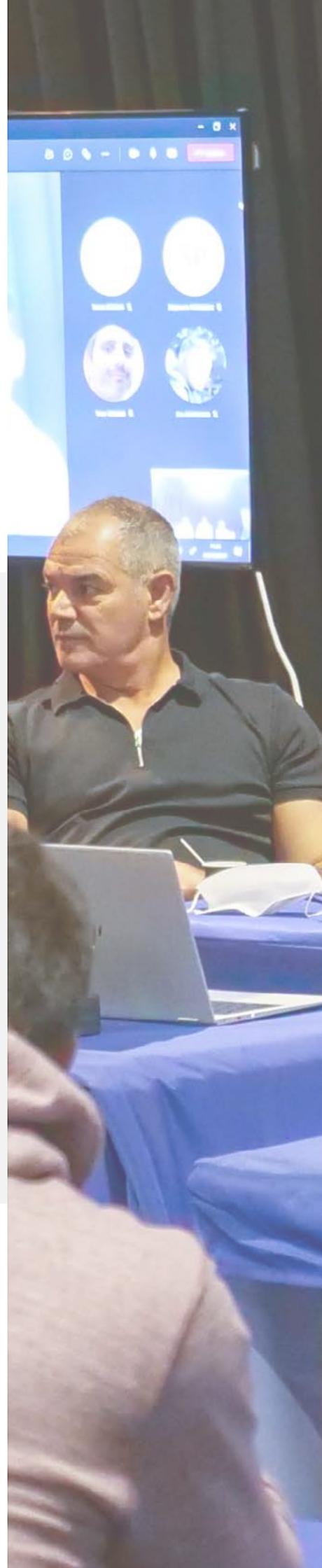
Les secteurs de la formation et du Ju-jitsu, grâce au dynamisme des projets engagés, ont créé des recettes nouvelles et ont permis le recrutement de deux directeurs, l'un en charge de la recherche et des contenus, l'autre en charge du développement du Ju-jitsu.

Néanmoins, la professionnalisation a été retardée, faute de moyens et en raison de la nomination tardive du DTN. De nombreux postes (direction financière, direction des ressources humaines, direction informatique...) restent à pourvoir en sus de la nomination d'un.e DTN afin que la fédération soit efficace et structurée dans tous les domaines.



# Actions réalisées

- ✓ Professionalisation de l'encadrement et de l'organisation avec le recrutement de directeurs en charge de la Direction Générale de la fédération, du Ju-Jitsu, du développement et des contenus de formation et de la communication
- ✓ Structuration et accentuation du contrôle des dépenses, définition des règles d'achat et de consultation
- ✓ Création du COMITÉ DIRECTION/CODIR, instance d'informations transversales, de préparation du COMEX et d'application des orientations
- ✓ Organisation de la DTN autour du développement
- ✓ Organisation d'un dialogue de gestion
- ✓ Élaboration de la feuille de route 2021-2024 et mise en oeuvre de 15 chantiers
- ✓ Formalisation d'un bilan d'activité 2021





## En cours

- Finaliser le recrutement du DTN
- Recruter les postes de direction manquants (directeur/directrice financière, DRH, Directeur/ Directrice informatique...)
- Staffer l'équipe 1 000 DOJOS

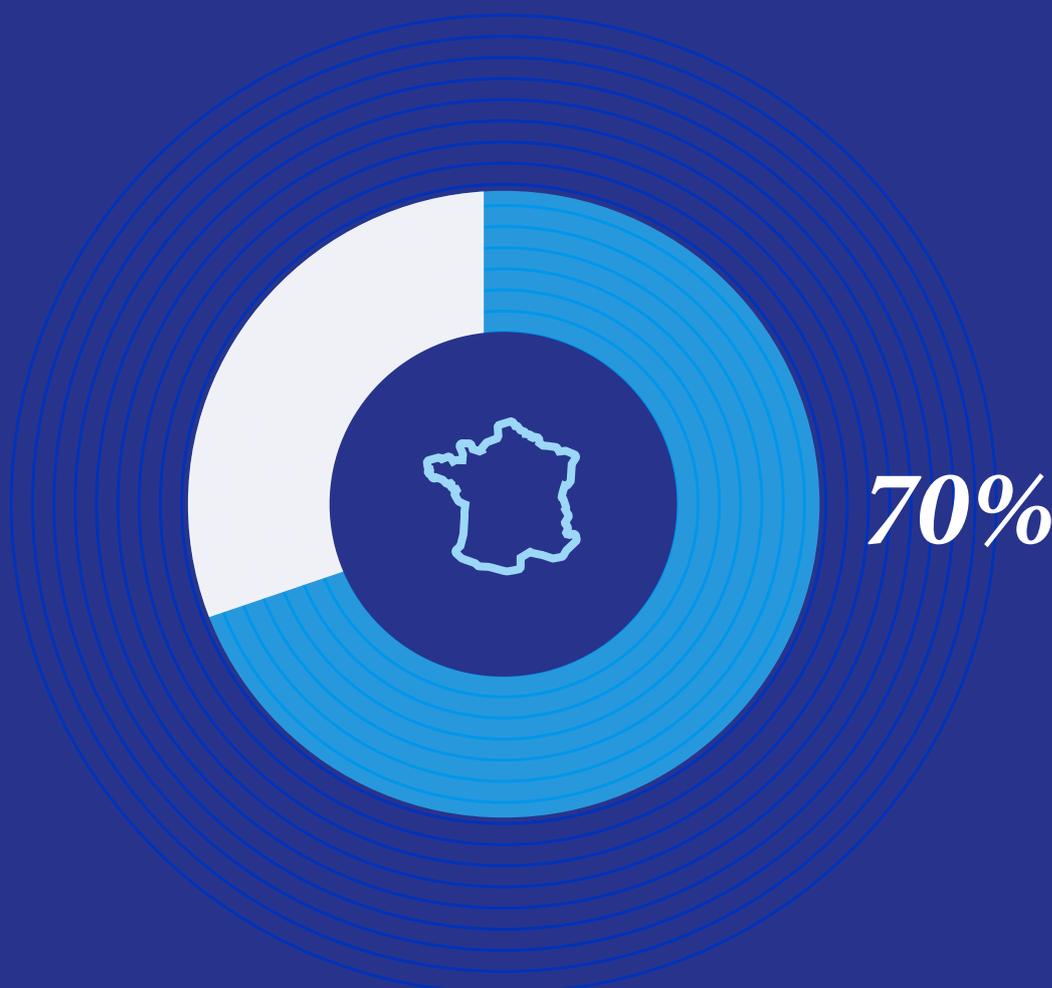




## Actions du programme réalisées

Concernant le chantier n°4, piloté par le Directeur Général Sébastien Nolesini, 70% des actions fixant la feuille de route ont été réalisées mais la structuration n'est pas aboutie faute de moyens ou d'imprévus ayant retardé certains recrutements nécessaires au bon fonctionnement de la fédération.

En 2022, il s'agira de renforcer le staff afin de réaliser le programme, gérer la fédération avec professionnalisme et accentuer le développement du judo.



■ Des actions du chantier n°4, inscrites dans le programme, ont été réalisées

# DYNAMISER L'INSTITUT NATIONAL DU JUDO ET RENFORCER LA FORMATION

L'Institut National du Judo (INJ) présente de nombreux atouts par ses facilités d'accès (dessertes par les transports en commun, emplacement aux portes de Paris) et ses nombreux espaces administratifs et sportifs.

À ce titre, le choix d'ouvrir l'école nationale de formation, la « Dojo Académie » au sein de l'INJ plutôt qu'à Villebon est apparu comme une évidence.

Dès la rentrée de septembre 2021, une première promotion (85 candidats) a pu découvrir des lieux propices à l'apprentissage et a pu bénéficier de l'enseignement d'intervenants de qualité. L'obtention de diplômes allant du CQP au DJEPS leur permettra ensuite d'enseigner le judo dans nos nombreux clubs.

Afin d'accueillir ces apprentis, l'équipe pédagogique a été renforcée. Ces nouvelles arrivées d'encadrants ont été financées par de nouvelles recettes émanant des Opérateurs des Compétences (OPCO) ou des apprentis eux-mêmes.

En parallèle, l'offre judo proposée aux clubs, aux enseignants et pratiquants se renforce à travers l'organisation de *mondo* et entraînements ouverts aux clubs chaque semaine, avec pour objectif de faire de l'INJ, la Maison du Judo.



## Actions réalisées

- ✓ Ouvrir une école de formation fédérale
- ✓ Récupérer des nouvelles recettes
- ✓ Dynamiser la formation initiale et la formation continue
- ✓ Création du Dojo de Paris (accueil de délégations, organisations de stages internationaux, venue d'experts....)
- ✓ Proposer une offre de formation complète et de qualité
- ✓ Faire de l'INJ, le lieu de l'école de formation nationale (85 apprentis ont démarré cette année leur formation...)





## En cours

- Développer des modules pour faire évoluer le professeur de judo dans différents domaines
- Accentuer la formation continue des enseignants et les échanges pédagogiques en remettant l'apprentissage au cœur du développement
- Créer de nouveaux diplômes
- Ouvrir un plateforme de e-learning
- Accentuer la location des locaux et créer de nouvelles recettes
- Utiliser la façade pour des publicités ou naming
- Réinterroger le bail emphytéotique avec la Mairie de Paris afin de retrouver des créneaux et des marges de manœuvre
- Moderniser les locaux et leur destination en les rendant plus polyvalents
- Finaliser le partenariat avec l' Union Européenne du Judo (UEJ) pour animer des stages avec des experts internationaux



## À venir

- Localiser une partie des entraînements de l'Équipe de France en son sein
- Élaborer un diplôme européen



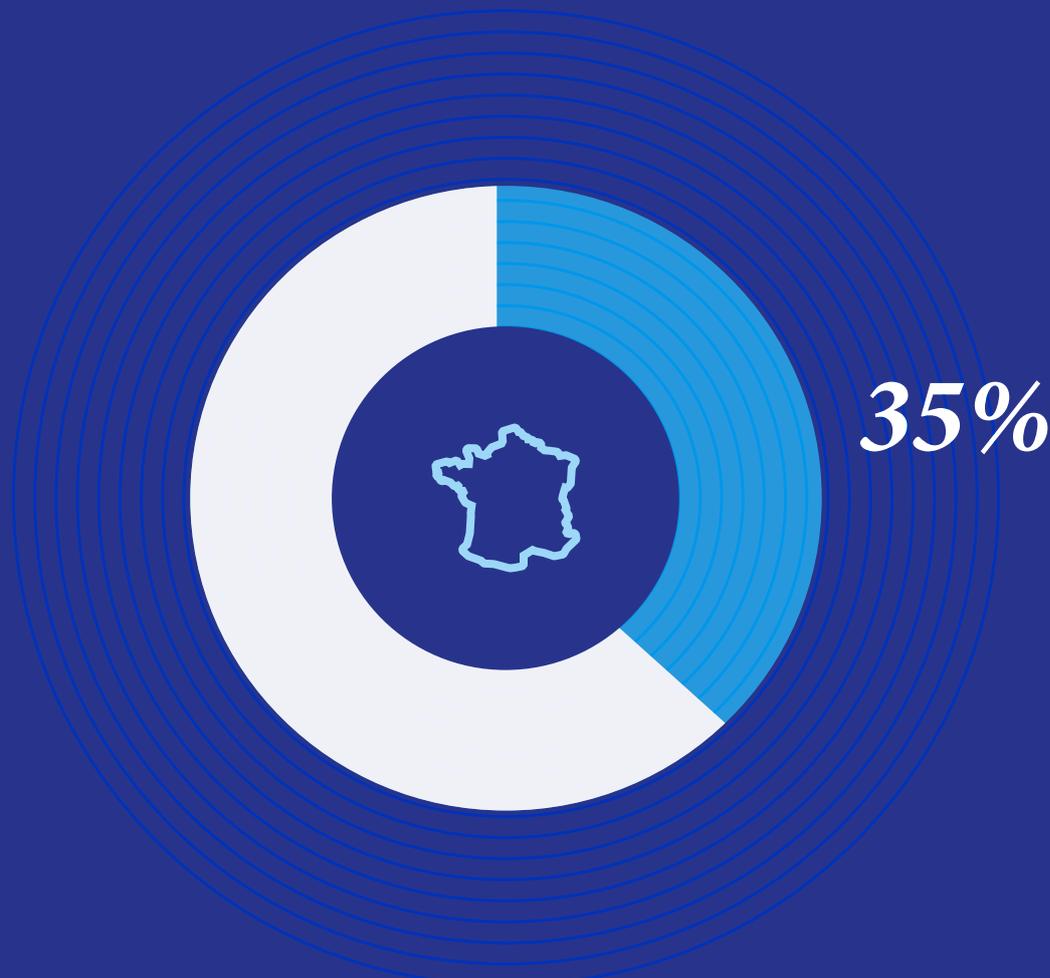
## Actions du programme réalisées

Les chantiers de l'INJ et de la formation, pilotés par David Inquel, Vice-Président en charge de la formation et de l'Institut du Judo, sont primordiaux pour le rayonnement et l'avenir du judo français. La création de l'école nationale de judo était une priorité du programme.

35% des actions composant ce chantier ont été réalisées, mais il reste à associer à l'offre de formation, des formations complémentaires afin que les futurs enseignants aient un bagage complet leur permettant de se professionnaliser.

Aussi, la Dojo Académie proposera dès la rentrée 2022 de nouveaux diplômes, une plateforme de e-learning et l'équipe pédagogique fera évoluer les contenus d'apprentissage avec l'objectif de proposer des formations attractives et de qualité.

L'offre aux clubs au sein de l'INJ sera également accentuée avec plus de créneaux ouverts dès 2022, un partenariat accru avec l'UEJ sera mis en place qui permettra la venue d'experts internationaux et l'organisation de formations et stages internationaux.



■ Des actions du chantier n°5, inscrites dans le programme, ont été réalisées

## 6

# FAIRE DU GRAND SLAM UNE EXPÉRIENCE

**L'enjeu de ce chantier est d'accentuer l'attractivité du Tournoi de Paris en le faisant évoluer d'une compétition internationale à un évènement sportif au cours duquel les spectateurs vivent une expérience inoubliable.**

À ce titre, de nombreuses actions ont été mises en place lors de l'édition 2021 (animations des coursives, visite du tapis d'échauffement, interactivité avec le public, Kagami biraki, animation Kodomo, mise en valeur des champions d'hier et d'aujourd'hui...), avec l'accompagnement de professionnels de l'évènementiel.

Un des objectifs est aussi de limiter le déficit lié à l'organisation du tournoi (entre 400 000€ et 500 000€ chaque année). Cette année, pour les cinquante ans de l'édition, malgré l'obtention de recettes nouvelles (300 000€ de subventions de la DIGES) l'objectif n'a pas été atteint car le nombre de spectateurs a été bien en dessous des autres éditions. L'organisation en octobre, en pleine rentrée associative, l'exigence du pass sanitaire, le fait qu'il y ait deux tournois la même saison avec un plateau sportif moins dense expliquent en partie cette baisse d'affluence.

L'édition 2022 devrait susciter plus d'engouement et faciliter l'attractivité de l'*Accor Arena* de Paris.



## Actions réalisées

- ✓ Se faire accompagner par des professionnels de l'évènementiel
- ✓ Obtention d'un nouveau partenariat (RMC) et de recettes nouvelles (300 000€)
- ✓ Animation des coursives, des loges et des gradins





## En cours

- Étudier la possibilité d'organiser un autre RDV sportif en parallèle du Grand Slam
- Dynamiser l'animation et l'attractivité de l'évènement en amont et le jour J
- Rediscuter la subvention de la Région IDF et de la Ville de Paris



## À venir

- Réinterroger le prix des billets en fonction des services et expériences proposés





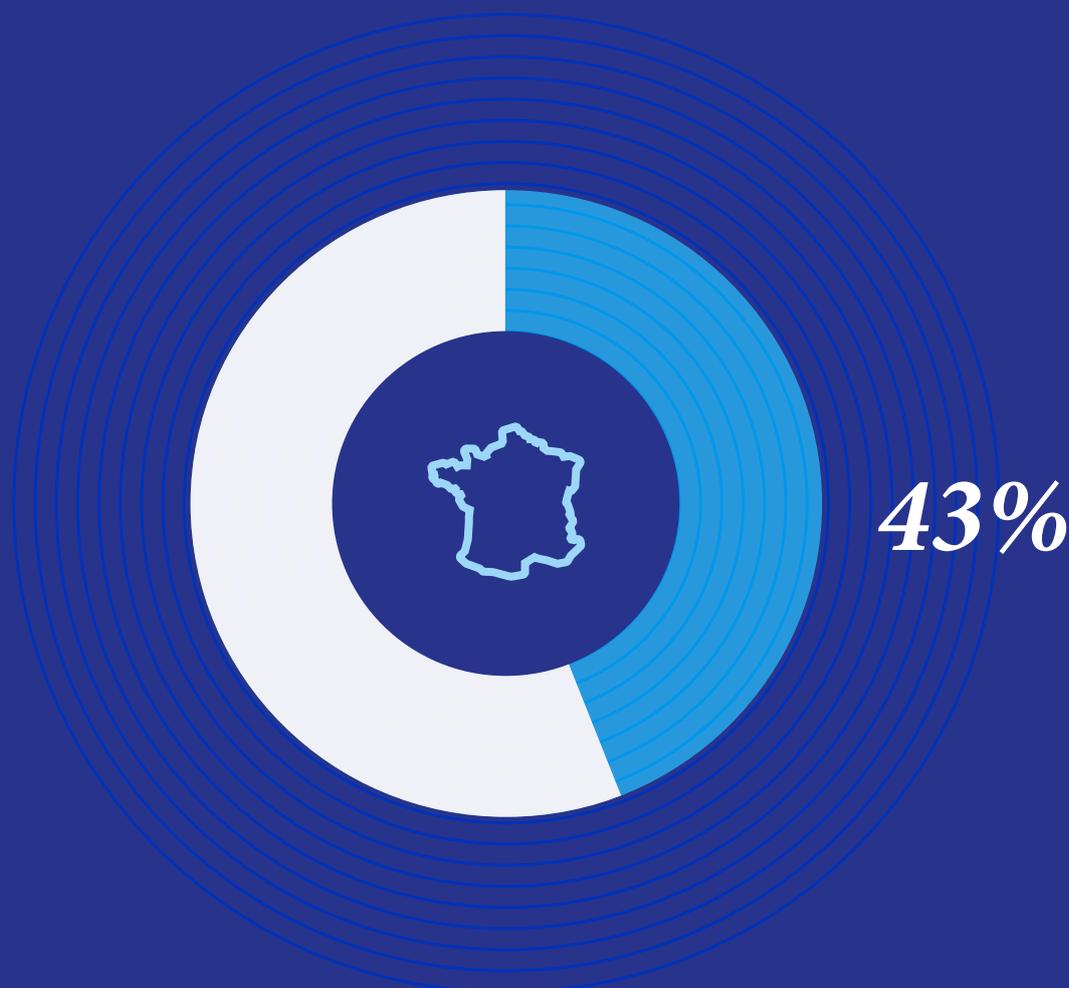
## Actions du programme réalisées

La volonté d'accroître l'attractivité de l'évènement et d'innover pour en faire un spectacle sportif unique et de qualité sera maintenue en 2022.

La mise en place d'animations permettant aux spectateurs d'être au cœur de l'évènement, le retour des meilleurs judokas de la planète devraient nous permettre d'assister à un spectacle inoubliable et d'atteindre nos objectifs.

Pour trouver l'équilibre financier, l'optimisation des dépenses sera accrue, la recherche de recettes maintenue et le retour du public aidera.

Pour finir, la prochaine édition sera l'occasion d'innover et d'organiser en parallèle l'organisation d'un Tournoi de Paris pour les vétérans.



■ Des actions du chantier n°6, inscrites dans le programme, ont été réalisées

## 7

# VENDRE LE GRAND DÔME DE VILLEBON

## **Les finances de la fédération ne permettaient pas d'assumer l'ambition initiale du projet Villebon.**

Pour mémoire, cet équipement était déficitaire depuis 1994 malgré sa gestion par différents propriétaires (Conseil départemental de l'Essonne, Ville de Villebon et FFJDA). Pour la fédération, c'est plus de 6 millions d'euros déjà engagés depuis son acquisition avec un déficit moyen de 600 000€ par an.

À ce titre, il a été proposé à l'Assemblée Générale 2021 d'engager la vente du Grand Dôme de Villebon et de lancer une consultation.

À ce jour, 10 candidats se sont positionnés, 3 ont été retenus afin d'être auditionnés par la Commission Immobilier de la fédération, pilotée par le Vice-Président Trésorier Général Nasser Nechar.

Le dossier présentant les meilleures garanties pour la fédération, tout en respectant les conditions de la ville de Villebon (maintien du Grand Dôme), sera ensuite présenté pour validation à l'Assemblée Générale fédérale 2022.



### Actions réalisées

- ✓ Réinterroger le projet, sur des bases plus réalistes, dans le cadre d'un débat transparent et approfondi en son sein, notamment vis-à-vis de l'Assemblée Générale décisionnaire (préconisation de la Cour des comptes)
- ✓ L'AG 2021 a autorisé le conseil d'administration à engager la vente du Grand Dôme de Villebon
- ✓ Prendre contact avec les acteurs territoriaux pour faire évoluer le projet initial (ville, CD 91, préfecture ...)
- ✓ Lancer une consultation pour vendre le Grand Dôme de Villebon
- ✓ Organiser une commission pour choisir le meilleur acheteur





## En cours

- Faire valider par la ville le choix de l'opérateur retenu pour permettre l'évolution du Plan Local d'Urbanisme et faciliter la vente
- Faire valider par l'AG fédérale le choix de l'opérateur retenu pour vendre le Grand Dôme de Villebon



## À venir

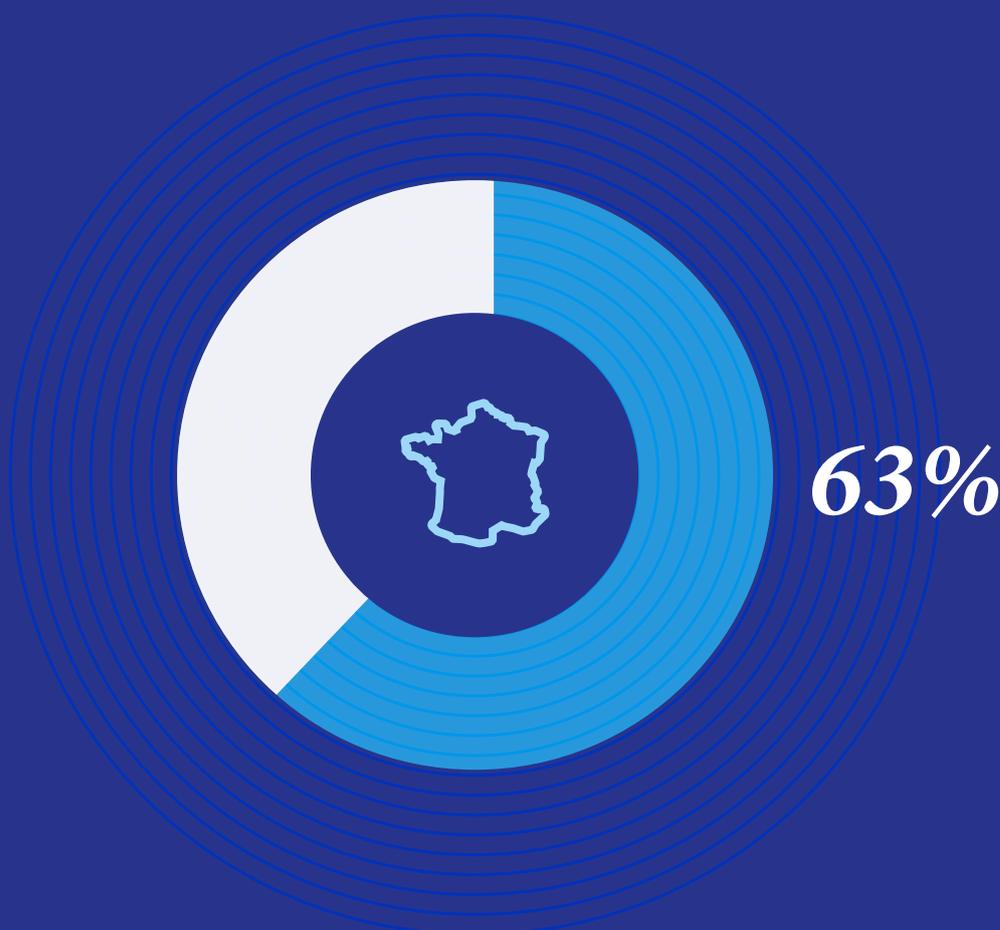
- Vente du Grand Dôme de Villebon



## Actions du programme réalisées

La vente est aujourd'hui bien engagée, les discussions avec la mairie devrait pouvoir la finaliser et permettre une présentation pour validation finale à l'AG 2022.

Néanmoins, les différentes études obligatoires, une fois l'opérateur retenu, permettront la conclusion de ce dossier en 2023/2024.



■ Des actions du chantier n°7, inscrites dans le programme, ont été réalisées

# DÉVELOPPER LE JUDO ET LES DISCIPLINES ASSOCIEES SUR LES TERRITOIRES

**Depuis quelques années, le judo est confronté à une baisse du nombre de licences et à la fermeture de clubs. La crise COVID n'a fait qu'accentuer un phénomène existant. En conséquence, l'enjeu majeur de l'olympiade est de relancer le développement du judo sur l'ensemble du territoire.**

Pour mieux connaître les raisons de ce déclin, une grande enquête (13 000 personnes interrogées) a été lancée début 2021 et a permis de constater que la force du judo en France, ce sont principalement ses valeurs, son implantation sur tout le territoire et la qualité de ses enseignants.

À ce titre, les actions de développement ont été engagées, à commencer par un Plan de relance qui a permis de créer 56 355 licences et d'accompagner les clubs dans une période difficile (1,9 million d'euros d'aides allouées aux clubs).

C'est également le lancement de l'itinéraire des Champions (16 dates programmées en 2021/2022) et du programme 1 000 DOJOS qui a pour ambition l'implantation de dojos, dans les Quartiers en Politique de la Ville (QPV) ainsi que dans les zones rurales désertifiées.

L'élaboration des projets de territoire pilotés par les ligues, répond également à cette volonté de développement du judo, en s'appuyant sur les acteurs pour construire les propositions les plus adaptées à chaque territoire.

Pour finir, l'accueil du Ju-jitsu brésilien (JJB) au sein de notre fédération permettra, à court terme, d'accueillir de nouveaux pratiquants et, à moyen terme, de dynamiser la pratique du Ju-jitsu, discipline pour laquelle un grand projet de développement est engagé.



## Actions réalisées

- ✓ Création de l'itinéraire des Champions (16 dates pour la saison 2021/22)
- ✓ Accueil de la confédération de JJB et sollicitation de la délégation ministérielle
- ✓ Partenariat avec les clubs Mickey
- ✓ Structuration de la DTN autour du développement
- ✓ Lancement du programme 1 000 DOJOS
- ✓ Lancement des projets de territoire
- ✓ Lancement d'une enquête nationale pour définir les attentes des judokas (13 000 personnes y ont répondu)
- ✓ Licence Babyjudo à 20€
- ✓ Plan de relance de 1,9 million d'euros d'aides aux clubs
- ✓ 56 355 licences créées du 01/01 au 31/08/2021
- ✓ Développement de l'offre Pass Sport
- ✓ Structuration et préfiguration - développement du Ju-jitsu
- ✓ Évolution du règlement national d'arbitrage





## En cours

- Lancement du projet « Judo scolaire 2024 »
- Développer le Ju-jitsu en créant un circuit de compétitions, en formant les professeurs, en adaptant la communication et en structurant le territoire
- Déploiement du programme 1 000 DOJOS
- Construire une offre de compétitions, d'animations pour tous les publics et sur tous les territoires
- Construire territoire par territoire un projet de développement



## À venir

- Créer des événements loisirs entre la compétition et le randori
- Construire une offre spécifique pour les vétérans, les babys, le self-défense



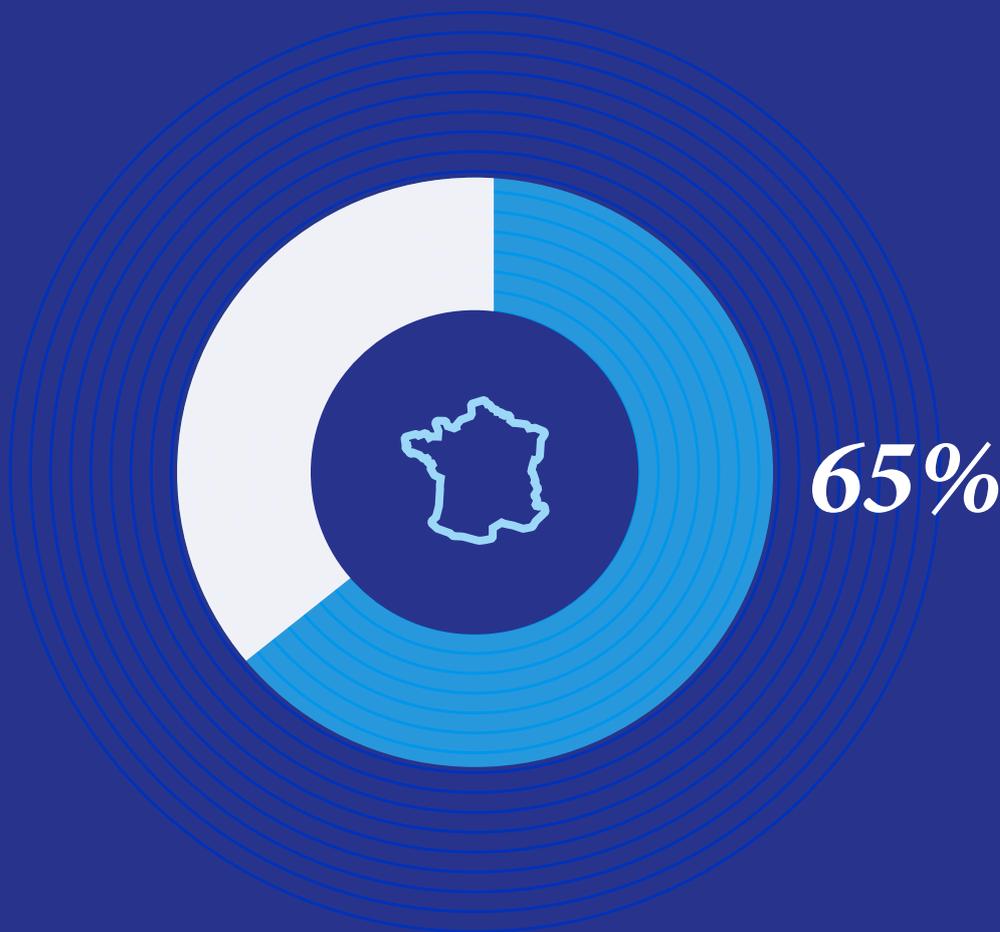
## Actions du programme réalisées

65% des actions composant ce chantier conséquent ont été réalisées.

Si le déploiement des 1 000 DOJOS sera l'objectif majeur de 2022, les propositions faites dans le cadre des projets de territoire permettront de faire émerger des actions favorisant le développement du judo sur l'ensemble du territoire.

La construction d'une offre de compétitions et d'animations pour tous les publics doit aussi être engagée, ainsi que des projets pour accentuer l'intervention des clubs au sein de l'école.

Toutes ces actions doivent servir à valoriser nos atouts, développer la pratique du judo et participer à l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



■ Des actions du chantier n°8, inscrites dans le programme, ont été réalisées

# 9

## RESTRUCTURER LE CIRCUIT DES COMPÉTITIONS

La restructuration du circuit de compétitions n'a pas été engagée car elle nécessite une réflexion nationale mais également territoriale.

Seul le retour aux anciens circuits de compétitions a été mis en place (Département, Région, Inter région, France ...).



## Actions réalisées

- ✓ Revenir aux anciens circuits de sélections
- ✓ Construire des animations autour des compétitions nationales et internationales pour en faire des événements





## À venir

- Élaborer un cahier des charges pour fluidifier les compétitions et les rendre moins chronophages
- Développer la convivialité à la fin des compétitions
- Mettre en place un circuit de compétitions de proximité (individuel et par équipes)
- Accentuer la visibilité et l'attractivité des championnats nationaux





# Actions du programme réalisées

Ce chantier est peu abouti et devra être engagé en 2022 afin de proposer des compétitions attractives à chaque population, en individuel ou par équipe, comme dans le Finistère (compétitions de proximité, circuit départemental permettant de marquer des points comme dans certains sports, où la convivialité serait un des éléments majeurs de cette nouvelle forme de compétitions ...).

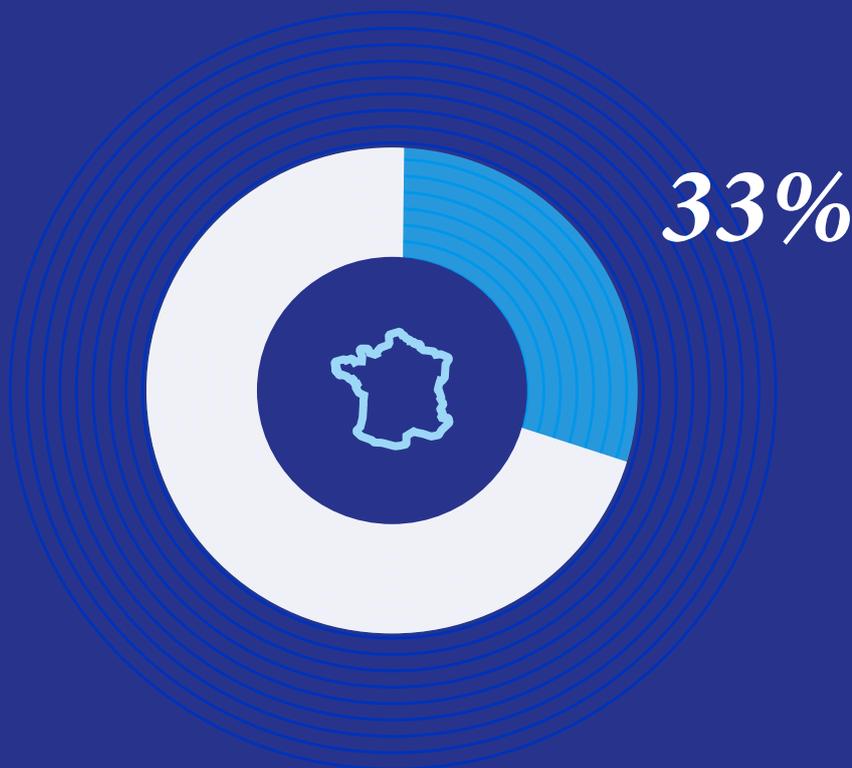
Pour tous les grands championnats, au-delà du calendrier et des modalités d'organisation, une réflexion doit être engagée sur les différents aspects valorisant la compétition et promouvant le judo.

Un modèle doit être mis en place avec un partenaire, une identité visuelle, et un plan de communication adapté pour chaque évènement national.

L'animation autour de l'évènement doit être élaborée avec l'organisation de stages d'entraînements ou de manifestations type « Itinéraire des Champions ».

Chaque compétition nationale doit être l'occasion d'organiser des soirées partenaires dans des lieux mettant en valeur les villes d'accueil comme ce fut le cas à Perpignan lors des derniers championnats de France 1<sup>er</sup> division. Aussi, une réflexion sur la billetterie, l'accueil et les services VIP doit être engagé.

Enfin, chaque évènement doit pouvoir être retransmis et suivi sur différents canaux de diffusion.



■ Des actions du chantier n°9, inscrites dans le programme, ont été réalisées

# DIGITALISATION DES OUTILS FÉDÉRAUX

Ce chantier nécessite des moyens importants que n'avait pas la fédération, l'évolution de l'environnement digital n'a donc pas été aussi vite que souhaité.

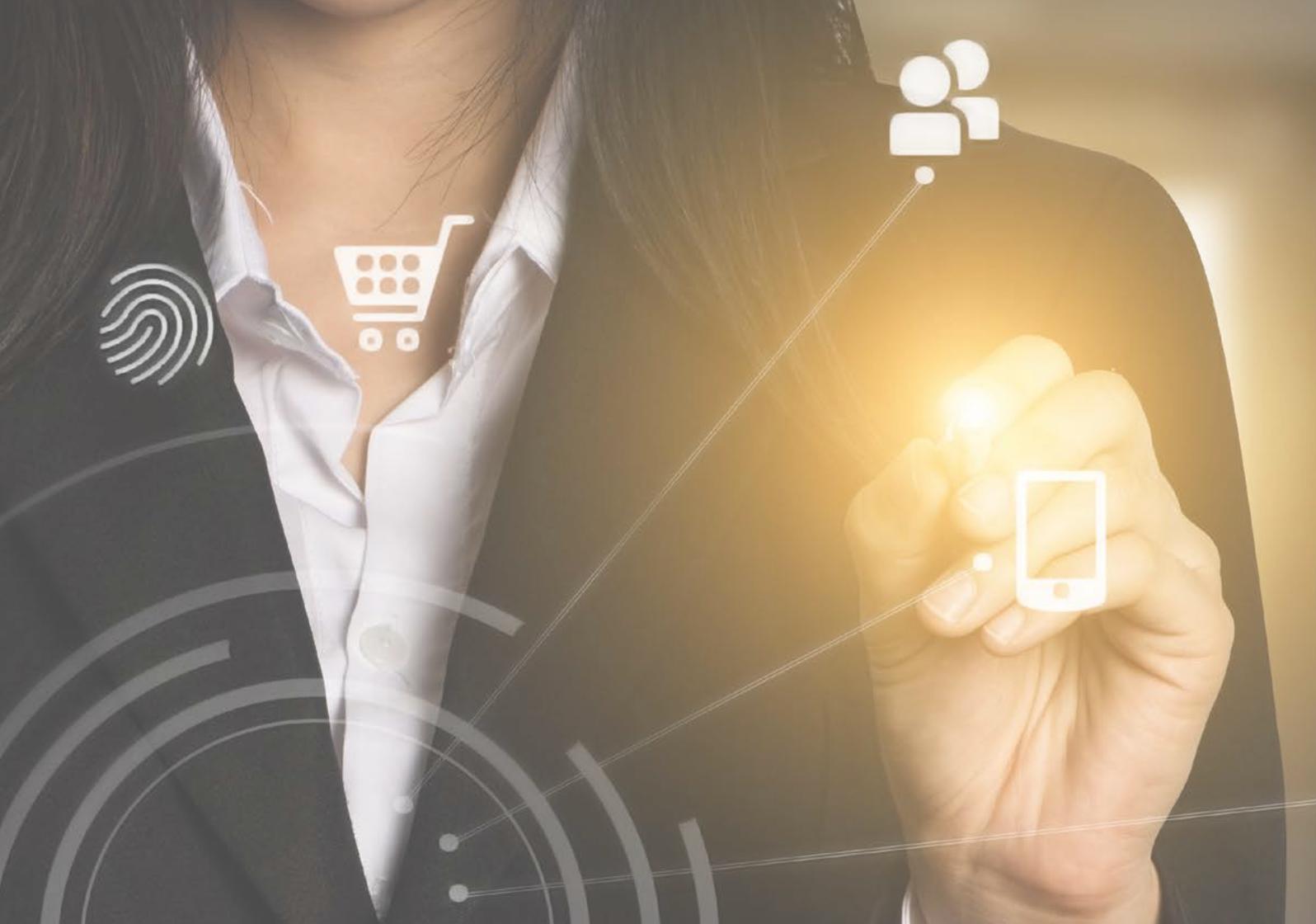
Néanmoins, plus de 1 115 mini sites ont été créés et mis à disposition des clubs et des OTD en 2021. L'outil MyCoach Pro qui accompagnera le secteur du Haut Niveau, la refonte de la boutique, ainsi que le développement des outils digitaux internes sont des actions qui ont été engagées.



## Actions réalisées

- ✓ 1 115 mini sites créés pour les clubs et les OTD
- ✓ Création d'un canal Telegram
- ✓ Obtention d'un outil digital MyCoach Pro pour les sportifs de haut niveau
- ✓ Refonte de la boutique
- ✓ Développement des outils internes des collaborateurs via Teams





## En cours

- Refonte du site internet et de l'extranet fédéral
- Création d'une plateforme d'échange d'expériences et de bonnes pratiques
- Création d'une centrale d'achat digitalisée



## À venir

- Création d'un outil digital type, globalisant l'ensemble des outils fédéraux
- Création d'une carte judo digitalisée ou QR code regroupant toutes les informations nécessaires à la pratique

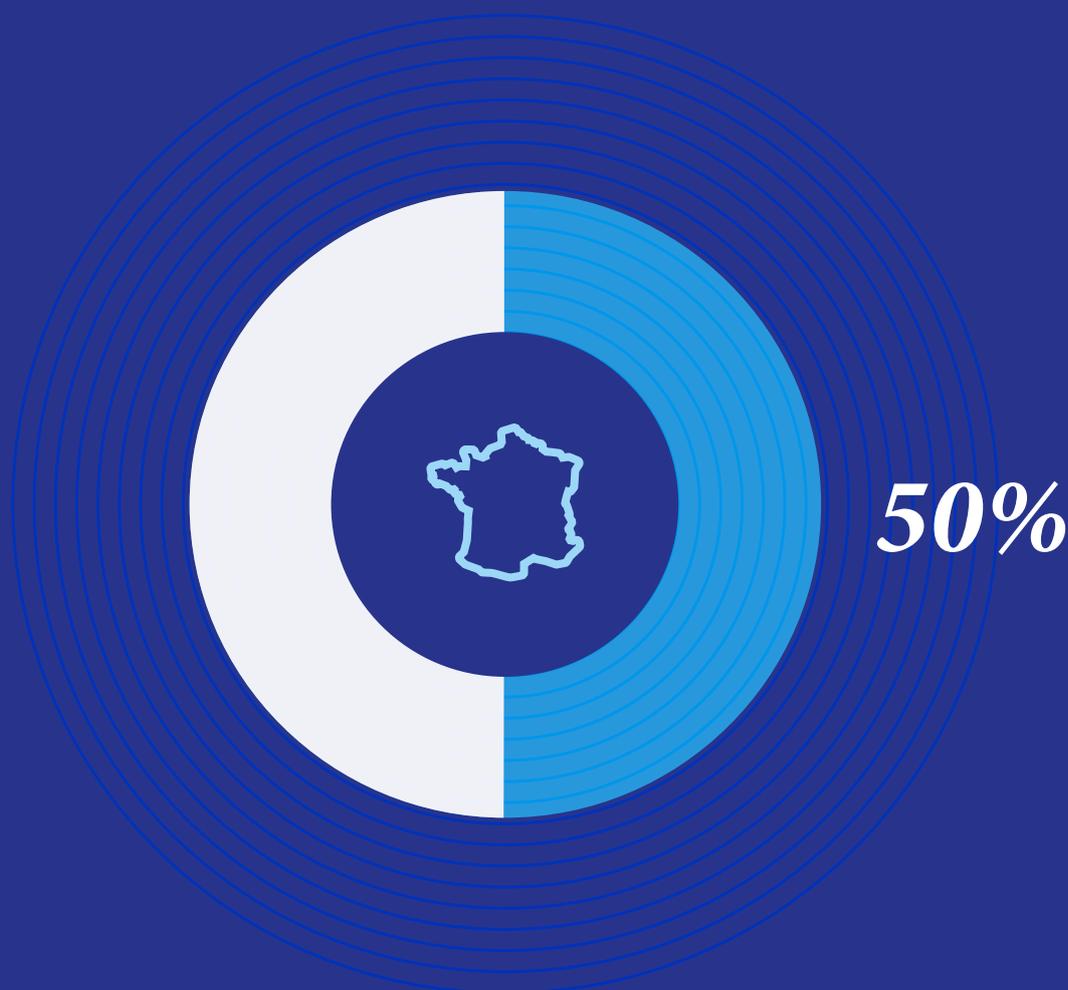




## Actions du programme réalisées

Même ce chantier a été engagé, la refonte de l'environnement digital devra être accentuée en 2022 avec pour objectif de centraliser et simplifier les accès aux différents portails (Espace club, Comités, Exécutif, Pole, Technique, Arbitres) et moderniser nos outils digitaux.

Une plateforme d'échange d'expériences et de bonnes pratiques sera ouverte, qui permettra aussi les achats de matériel, revues, vêtements sportifs, kimonos et autres.



■ Des actions du chantier n°10, inscrites dans le programme, ont été réalisées

# CONSTRUIRE UNE LIGUE PROFESSIONNELLE

Ce projet, en cours de conceptualisation, a pour ambition de créer un modèle économique finançant le haut niveau et donnant de la visibilité à nos champion.ne.s ainsi qu'à notre discipline.

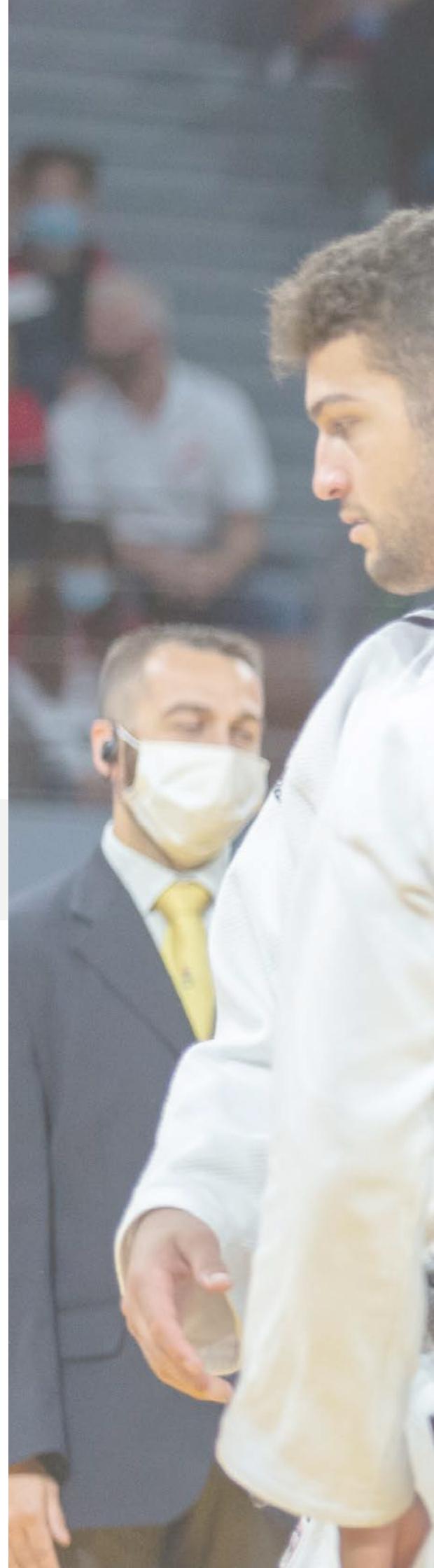
A l'instar du Top 14 pour le rugby, il s'agit de construire un championnat par équipe mixte, avec une ou plusieurs équipes par région et plusieurs journées de championnat, où ces mêmes équipes seraient amenées à se rencontrer.

Des échanges ont eu lieu avec les clubs de haut niveau et certaines ligues pour construire un modèle et proposer rapidement le lancement de ce projet.



## Action réalisée

- ✓ Définition du projet en équipe mixte avec des équipes qui représenteront leur club et/ou leur région





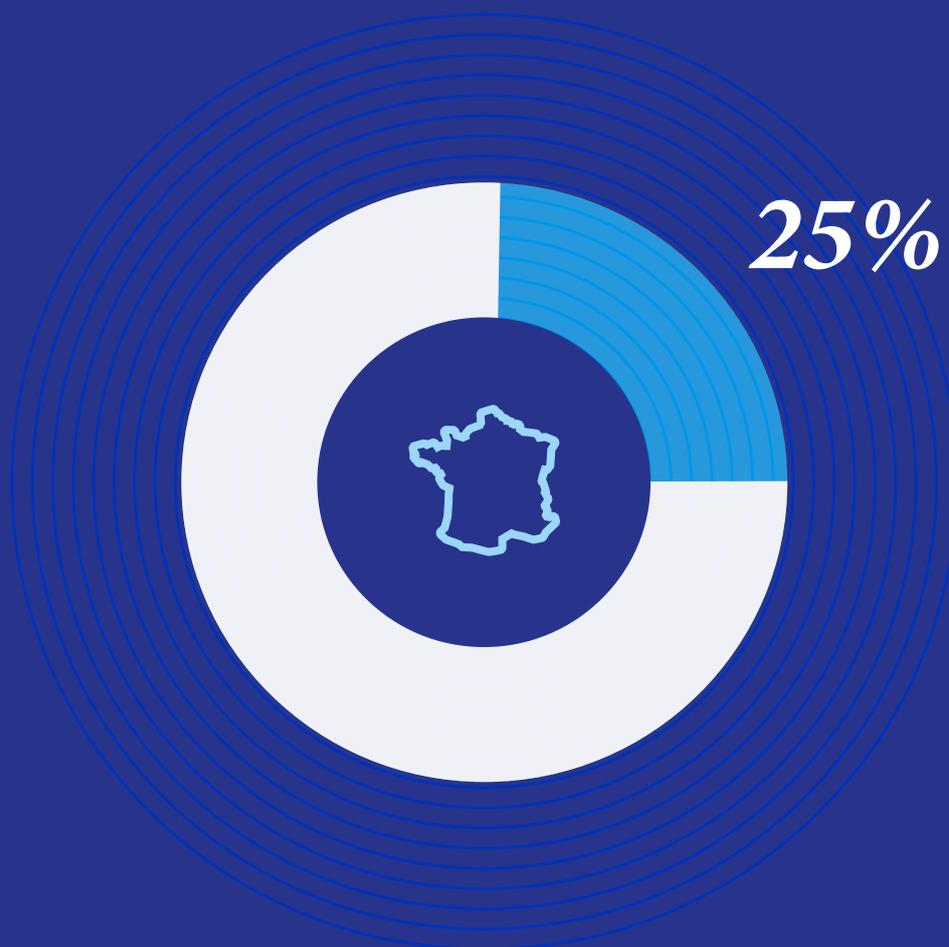
## En cours

- Construire les modalités et le concept
- Trouver un modèle économique capable de financer le haut niveau
- Produire un spectacle attractif donnant de la visibilité à nos champions



## Actions du programme réalisées

25% des actions composant ce chantier conséquent ont été réalisées.



■ Des actions du chantier n°11, inscrites dans le programme, ont été réalisées

# RENFORCER LE SPONSORING

La fin de l'olympiade 2016-2020 a été marquée par l'arrêt de nombreux contrats de sponsoring.

Il a fallu embaucher une personne dédiée à la recherche et au suivi des sponsors, et reconstruire la stratégie, les contenus et les outils de sponsoring.

Cette démarche a permis de doubler le sponsoring avec le Crédit Agricole (800 000 euros en 2022, 1 million d'euros en 2023 et 1,2 million d'euros en 2024) et de confirmer la signature avec Le Coq Sportif et adidas (pour les judogis), et d'autres partenaires à venir.

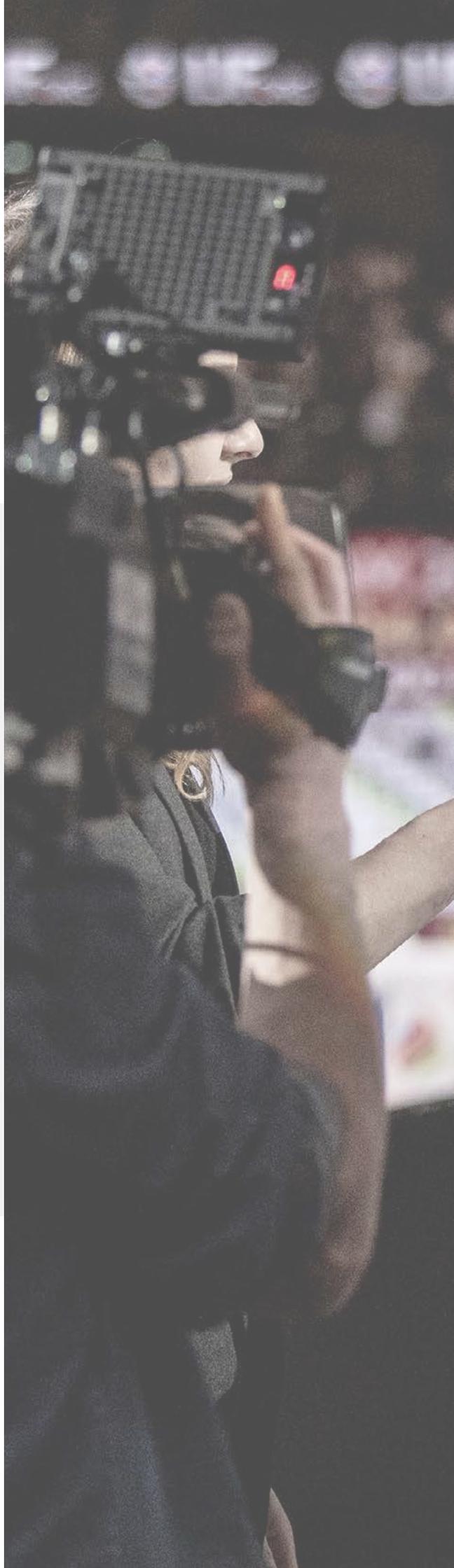
Un partenariat a également été signé avec la start-up GoMyPartner qui a permis de financer des licences et créer des recettes nouvelles pour les clubs partenaires.

L'année 2021 a permis de structurer le secteur du sponsoring, l'année 2022 doit permettre de développer les sponsorings.



## Actions réalisées

- ✓ Construction d'une offre partenaire attractive (Itinéraire des Champions, visibilité accrue, réussite aux JOP...)
- ✓ Participation à des salons, conférences pour promouvoir le judo (Salon des Maires, Sportel, Sporsora...)
- ✓ Création d'un document support, valorisant les atouts du judo et de la fédération
- ✓ Renouvellement et doublement du sponsoring avec le Crédit Agricole (800 000€ dès 2022)
- ✓ Signature du sponsoring kimonos avec adidas de 2022 à 2024
- ✓ Signature du sponsoring équipementier avec Le Coq Sportif de 2021 à 2024
- ✓ Partenariat avec la start-up GoMyPartner (financement de licences, recettes nouvelles pour les clubs partenaires ...)
- ✓ Partenariats renforcés avec les Douanes, les Armées, SNCF, Education Nationale ... (Contrat d'Insertion Professionnelle d'athlètes de haut-niveau)





## En cours

- Suivre et animer les partenariats
- Trouver de nouveaux sponsors



## À venir

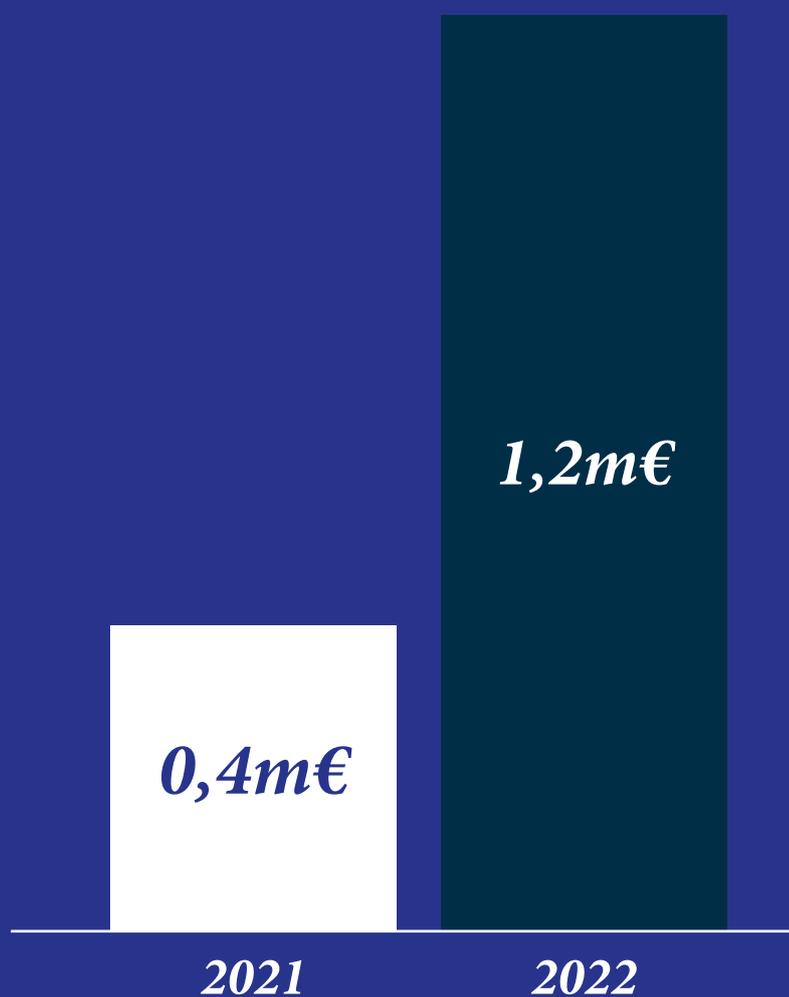
- Monétiser la communauté du judo
- Évaluer le partenariat



## Actions du programme réalisées

L'année 2021 a permis de structurer le secteur du sponsoring.

L'année 2022 doit permettre de développer les sponsorings.



*Montant du sponsoring dans la fédération*

# PROFESSIONNALISER LA COMMUNICATION

## **Le secteur de la communication a nécessité une refonte totale.**

L'embauche de professionnels, en capacité de mettre en place une véritable stratégie, a été une priorité.

L'identité visuelle, les logos et la charte graphique ont été revus et modifiés afin d'apporter une touche de modernité tout en respectant la tradition de notre discipline.

La communication et la valorisation du judo sur les réseaux sociaux et différents supports médiatiques ont été amplifiées.

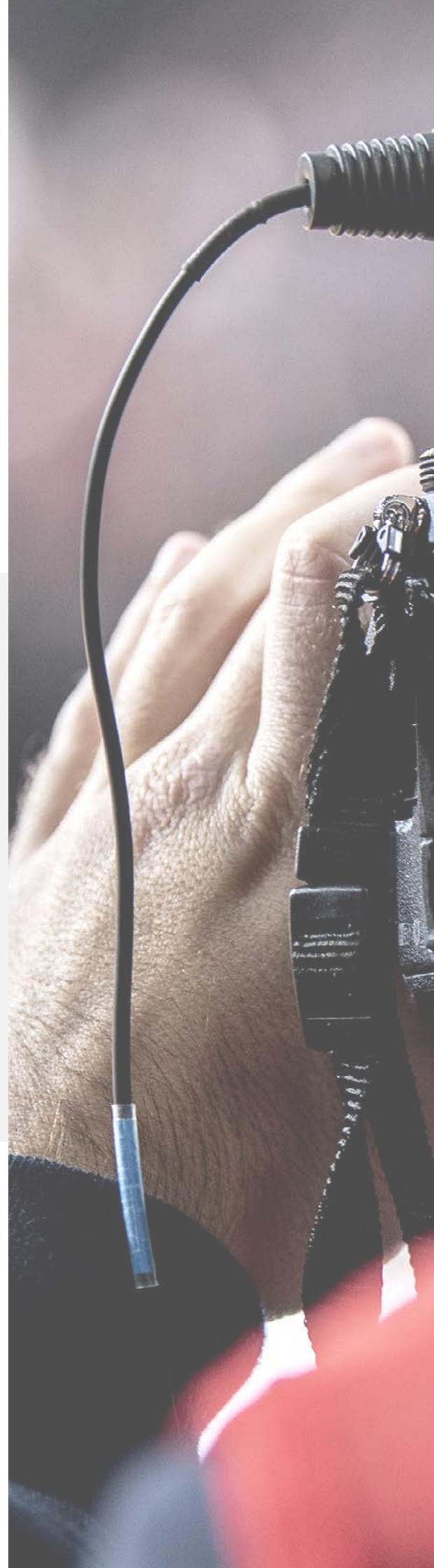
De nombreux échanges avec les OTD et les clubs ont permis d'identifier les besoins en matière de communication et, à ce titre, de mettre à disposition des supports pour les forums de début de saison.

L'activation des médias et des réseaux sociaux ainsi que la réussite des équipes de France aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo a entraîné 18 millions de téléspectateurs sur France Télévisions, 192,7 millions de lecteurs (audience cumulée), ce qui représente l'équivalent de 43 millions d'euros d'équivalent publicitaire (à titre de comparaison, les Jeux Olympiques ont généré 10 à 20 fois plus de retombées que les autres compétitions internationales de l'année sur lesquelles l'Équipe de France était engagée).



## Actions réalisées

- ✓ Mise en place d'une stratégie de communication de qualité
- ✓ Évolution de l'identité visuelle et la charte graphique afin de dynamiser l'image de la fédération
- ✓ Réinterrogation de la raison d'être
- ✓ Développement de la communication et la valorisation du judo sur les réseaux sociaux
- ✓ Mise en place des campagnes de communication dynamiques, adaptées et ciblées
- ✓ Mise à disposition de nouveaux supports aux clubs et aux OTD
- ✓ Formation et accompagnement des clubs et des comités dans leur communication





## En cours

- Continuer à accentuer la visibilité du judo
- Valoriser l'image du judo dans tous les medias
- Renforcer et monétiser l'impact médiatique du judo et des évènements nationaux et internationaux
- Moderniser le site Judo TV



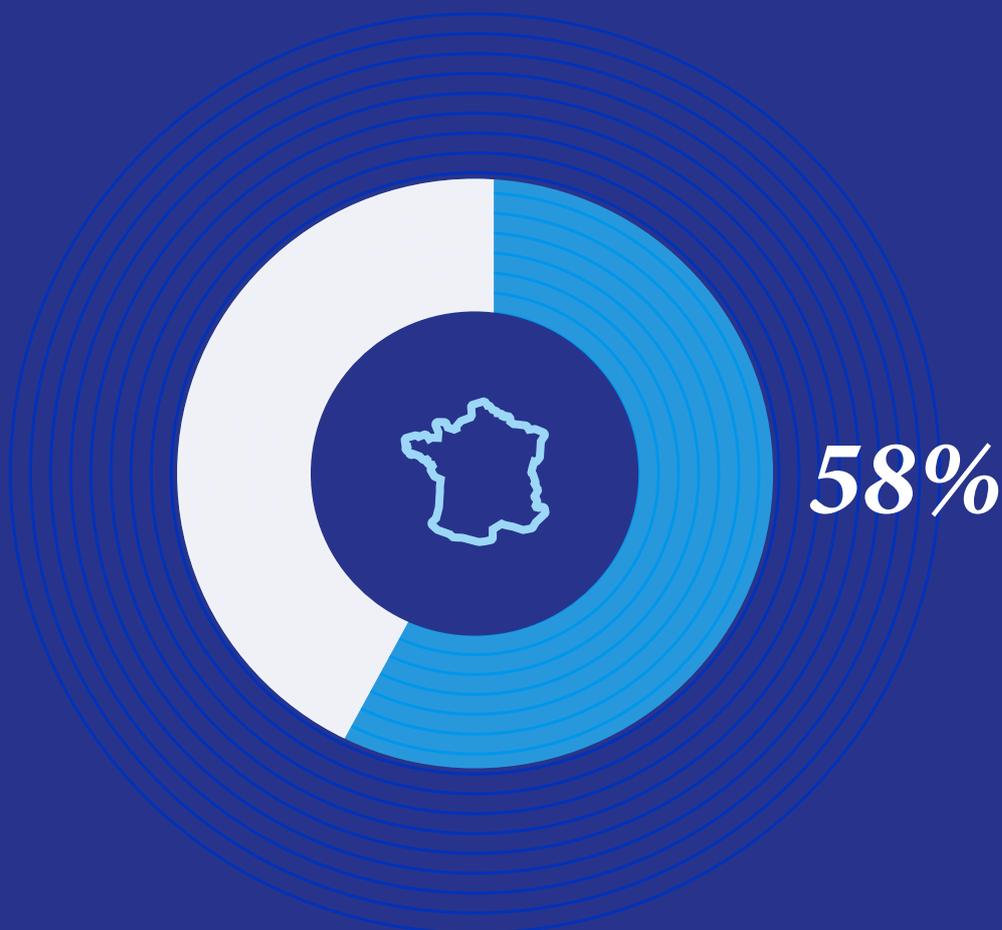
## À venir

- Réorganisation du site internet



## Actions du programme réalisées

L'enjeu pour 2022 est de continuer à accentuer la visibilité du judo et de valoriser ses nombreux atouts.



■ Des actions du chantier n°13, inscrites dans le programme, ont été réalisées

# CRÉER UNE DIRECTION DE LA HAUTE PERFORMANCE

**Suite aux préconisations de l'ANS et convaincu qu'il était indispensable de dissocier le haut niveau du développement, le Président, Stéphane Nomis, et la Vice-Présidente en charge du haut niveau et de la performance, Frédérique Jossinet, ont décidé de créer une Direction de la Haute Performance.**

Les brillants résultats aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo ainsi que ceux de nos jeunes judokas sur les championnats internationaux ont conforté cette stratégie.

Un Directeur de la Haute Performance en charge de coordonner, manager et mettre en place la stratégie de la haute performance impulsée par la nouvelle gouvernance, a rapidement été nommé. Cette nouvelle dynamique doit construire et favoriser la victoire et la réussite des équipes de France.



## Actions réalisées

- ✓ Réussite aux JOP 2020, meilleur sport français avec 10 médailles dont 2 en or
- ✓ Mise en place d'un comité de pilotage haut niveau et performance
- ✓ Nomination du Responsable masculins seniors
- ✓ Recrutement du Directeur de la Haute Performance





## En cours

- Construction d'un comité de sélection (judo/para/ju-jitsu/kata)
- Clarifier les règles de sélections pour les compétitions internationales
- Professionnaliser et renforcer l'écosystème du haut niveau et de la performance
- Analyse de la performance internationale
- Réorganisation chez les féminines seniors / moins de 23 ans
- Recrutement d'un adjoint au Directeur de la Haute Performance
- Recrutement d'entraîneurs cadets/cadettes/juniors et d'un.e responsable cadets/cadettes
- Recrutement d'un.e référent.e du suivi socio-professionnel (RSSP)



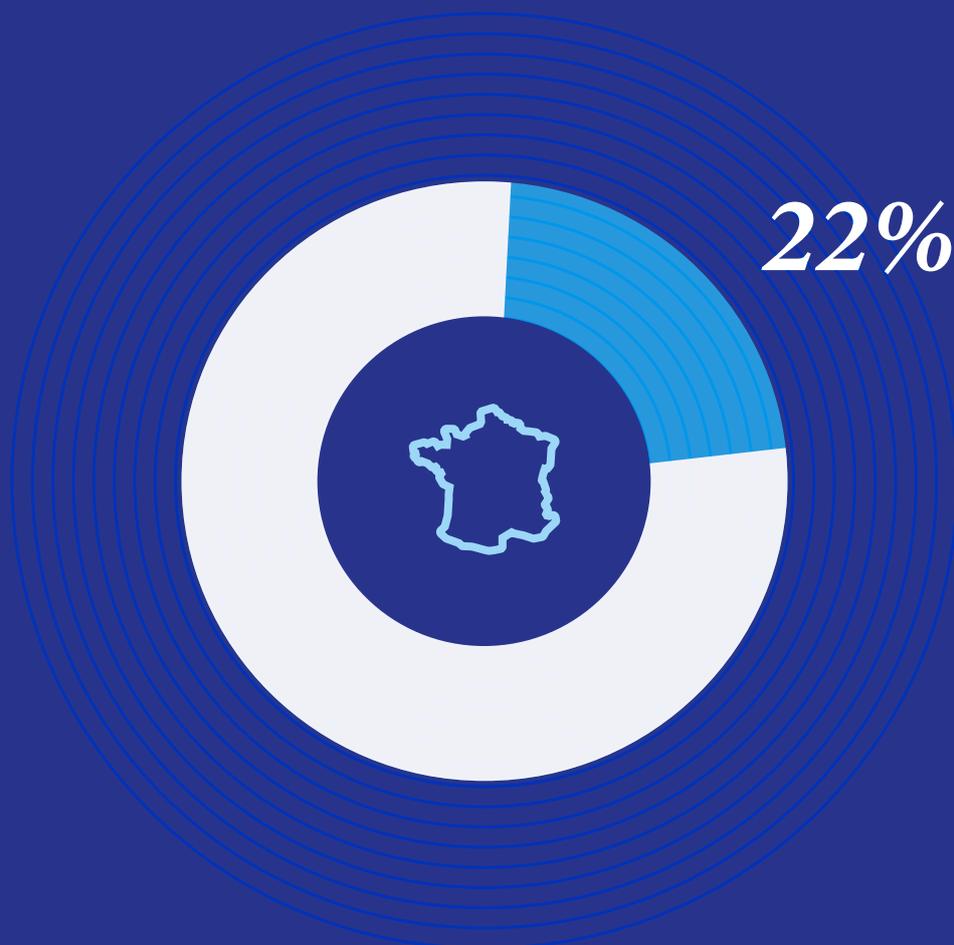
## À venir

- Réaliser et mettre en œuvre un cahier des charges d'optimisation de la performance, en s'appuyant sur les activités de recherche en physiologie, biomécanique, psychologique et sociale
- Créer un label club de haut niveau
- Faire de l'INJ un centre d'entraînement de haut niveau à la disposition des clubs, et augmenter la fréquence des entraînements de l'Équipe de France en son sein
- Régionaliser le haut niveau / Réorganiser la filière
- Optimiser l'insertion des sportifs de haut niveau
- Accentuer nos relations avec nos partenaires privés et publics (+ de CIP /contrats de mécénats et meilleurs suivis)



## Actions du programme réalisées

Sur ce chantier, si la fin de l'olympiade et le début de la suivante sont marqués de succès, il convient dans l'optique des JOP de 2024 de faire encore mieux et d'avoir l'ambition d'être la meilleure nation à Paris 2024 et d'être la fédération leader en termes de résultats, de rayonnement et de professionnalisation.



■ Des actions du chantier n°14, inscrites dans le programme, ont été réalisées

# ACCUEILLIR DES GRANDS ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

**Afin d'accueillir de nombreux évènements internationaux, la fédération a signé un partenariat avec l'Union Européenne de Judo. Ce partenariat permettra d'organiser tout au long de l'olympiade des compétitions européennes en France.**

En 2021 et 2022, le public français pourra assister à la Champions League par équipe de clubs, qui sera organisée à Paris.

Dès 2022, plusieurs villes accueilleront des coupes d'Europe juniors (Nanterre) et cadets (Strasbourg), ainsi que les championnats d'Europe par équipes mixtes.

Enfin, en 2023, un an avant les JOP, la France organisera les championnats d'Europe en individuel (lieu à définir).

À ces évènements seront associés des stages faisant progresser les équipes de France, mais également des actions animant les territoires.

L'accueil des JOP de Paris 2024 doit être un catalyseur pour renforcer la place de la France à l'international et renforcer les liens avec de nombreuses délégations étrangères.



## Actions réalisées

- ✓ Signature avec l'IJF pour l'accueil du Grand Slam 2021, 2022, 2023
- ✓ Accueil de la Champions League 2021
- ✓ Partenariat accru avec l'Union Européenne de Judo
- ✓ Signature d'accueil de compétition : European Cup cadets/ juniors 2022, 2023, 2024, Champions League 2021 et 2022, Championnats d'Europe en individuel 2023
- ✓ Signature de conventions avec les fédérations ivoirienne et tchadienne de judo





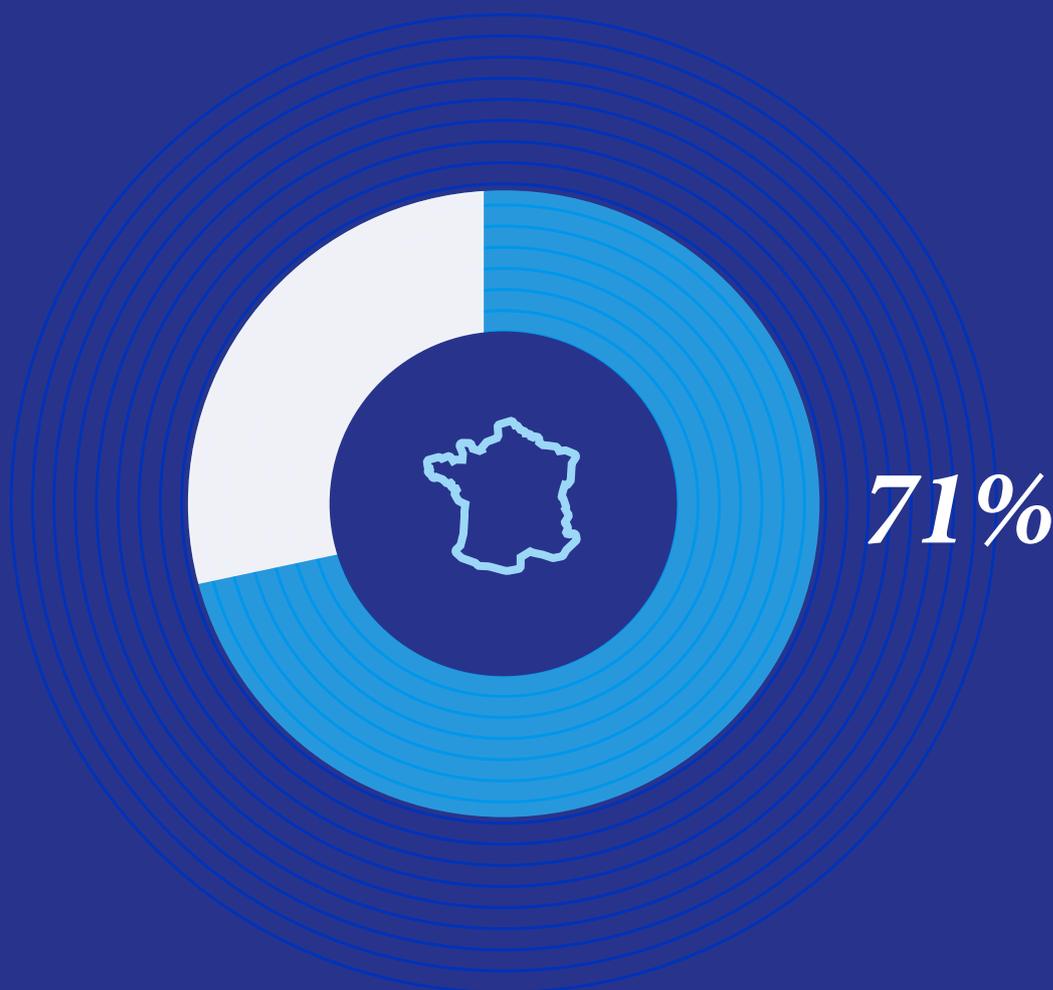
## En cours

- Partenariat avec le Japon et de nombreuses délégations étrangères
- Signature d'une convention avec la fédération sénégalaise de judo



## Actions du programme réalisées

L'international est un enjeu majeur pour France Judo, l'accueil et les partenariats construits cette année renforceront le lien avec les délégations étrangères.



■ Des actions du chantier n°15, inscrites dans le programme, ont été réalisées



