

**Réunion des référents Fédération
2 février 2017 de 16h à 18h – CNOSF**

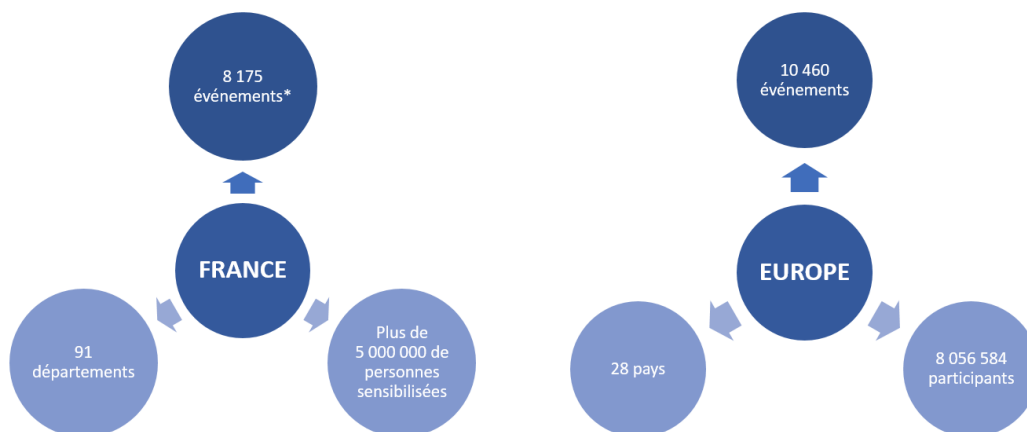
Objectifs de cette réunion : faire le bilan de l'édition 2016, et présenter les nouveautés de 2017

I. BILAN

Chiffres clés de l'édition 2016

- 510 organisateurs labellisés durant la Semaine Sentez-Vous Sport
- Diminution par rapport à 2015, dues aux difficultés conjoncturelles
- CDOS : 31 labellisés / CROS : 9 labellisés, diminution de l'implication en raison de la réforme territoriale actuellement menée
- Decathlon : progression du dispositif Vitalsport avec 76 Decathlon labellisés
- FF Equitation : 1620 dossiers reçus pour la « Journée du Cheval »
- UNSS : 6500 opérations labellisées sur le territoire, dans le cadre de la Journée du Sport Scolaire
- 5 communautés de communes et 56 mairies participantes, lien territorial impulsé grâce au partenariat avec l'Association des Maires de France (AMF)

Chiffres clés 2016 de la semaine Sentez-Vous Sport et EWoS



*Inclus les journées Decathlon/du Cheval/du sport scolaire

Evénements féminins en France

Le collectif des 4 saisons du sport féminin (composé du CSA, du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sport, du Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes ainsi que du CNOSF), a missionné le CNOSF pour qu'il soit leader du 3^{ème} temps fort, dédié à la pratique du sport féminin. Durant la semaine Sentez-Vous Sport, un coup de projecteur a été mis sur les organisateurs qui mettaient en place des activités dédiées au public féminin. 41 événements de cette nature ont été labellisés durant la semaine de célébration Sentez-Vous Sport.

Village SVS

Dans le cadre de la Semaine européenne du sport, le CNOSEF, Coordinateur National pour la France, a mis en place un Village des Sports au Stade Charlety, donnant le coup d'envoi à la fois de la Semaine française et de la Semaine européenne du sport. L'objectif de ce Village était de proposer des initiations aux activités physiques et sportives, gratuites, pour les parisiens.

1500 personnes étaient présentes pour ce rendez-vous, qui avait lieu le samedi 10 septembre 2016.

Françoise Sauvageot remercie les Fédérations qui se sont mobilisées sur le Village Sentez-Vous Sport, et qui ont accompagné le CNOSEF dans l'organisation de ce dernier.

Retombées médias

2 axes de communication ont été ciblés pour l'édition 2016 Sentez-Vous Sport :

- Un axe national dans le but de faire la promotion de Sentez-Vous Sport dans sa globalité, se traduisant notamment par des insertions dans les magazines Direct Matin des grandes villes de France et dans le magazine L'Equipe
- Un axe parisien dans le but de faire la promotion spécifique du Village Sentez-Vous Sport, se traduisant par des spots RMC et des publicités dans les stations RATP à proximité du Stade Charlety (exemple : Cité Universitaire, Denfert-Rochereau...)

Retombées des Fédérations

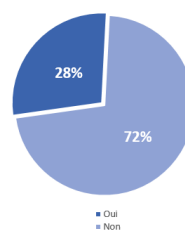
- FF Judo : la Fédération a participé au Village Sentez-Vous Sport, opération qui fut un succès. Demande d'avoir plus de visibilité sur les actions qui sont menées sur le territoire par les clubs et ligues régionales du judo
- FFESSM : la Fédération fait la promotion de l'action tous les ans. Demande d'avoir également plus de visibilité sur les actions qui sont menées sur le territoire durant la Semaine SVS par les clubs et ligues régionales
- FF Tennis de table : la Fédération n'a pas participé au Village Sentez-Vous Sport car elle n'avait pas reçu la garantie que leurs tables soient à l'abri
- FF Natation : la Fédération organise depuis plusieurs années un séminaire sur la natation santé. Cette opération est un succès, l'obtention du label Sentez-Vous Sport a permis de booster la promotion.

Retour des organisateurs labellisés

Les organisations sportives



Est-ce votre première participation à Sentez-Vous Sport comme organisateur ?



Les organisations sportives : les organisateurs sont principalement des Association et des Clubs Fédéraux. La plupart des organisateurs (72%) ont déjà participé à une édition de Sentez-Vous Sport.
Réseau SVS : les relations avec les municipalités sont à améliorer afin d'accroître de plus en plus leur implication dans ce projet. Un déficit sur la cible universitaire est observé, dû à la date de la Semaine SVS. Des nouveaux interlocuteurs sont à trouver afin d'améliorer la situation.
Pour la cible handisport, une marge de progrès est possible.

Supports de communication utilisés :

- Peu d'utilisation du kit européen. Nécessité de clarifier la position de chaque kit afin que l'un ne soit pas en conflit avec l'autre
- Les réseaux sociaux sont bien utilisés, justifiés par la cible « Grand Public » de l'événement (Grand Public)
- La relation avec la presse PQR, qui fonctionne bien en région, est également à accentuer

Assises 2016

Les Assises ont permis de présenter le guide pédagogique du sport en entreprise, dont l'objectif est de promouvoir les offres du mouvement sportif à destination des entreprises. Une trentaine de Fédérations ont déjà fourni au CNOSE des exemples d'offres à destination des entreprises.
Le sport en entreprises est un vecteur de développement pour le mouvement sportif.

Trophées

Quelques Fédérations ont postulé à cette édition des Trophées Sentez-Vous Sport, que ce soit pour la catégorie « Organisateurs labellisés » ou « Santé & Bien-être en entreprise » :

Organisateurs labellisés Sentez-Vous Sport	-CODERANDO 77 -Ligue Île-de-France des Clubs de la Défense -FF Education Physique et Gymnastique Volontaire -Fédération Française d'Athlétisme
Santé / Bien-être en entreprise	-Ligue de Judo Jujitsu Kendo et DA des Pays de Loire

II. NOUVEAUTES

8^e édition

- Changement des visuels têtes de Sentez-Vous Sport : obligation contractuelle de ne plus utiliser ces visuels, sous peine de poursuites judiciaires.
- Faire de Sentez-Vous Sport une marque forte
- Les dates de la Semaine Sentez-Vous Sport en 2017 : 23 septembre au 1^{er} octobre, correspondant aux dates de la Semaine européenne du sport
- Les thèmes centraux de cette édition 2017 :
 - Sport scolaire
 - 2 Journées du Sport en entreprises (avec notamment l'organisation d'Assises territoriales, en lien avec les Comités Sport du MEDEF)
 - Événements labellisés : lancement des formulaires de labellisations en avril. Nouveauté pour 2017 : les événements payants mais à but non lucratif (exemples : une course payante qui reverse les fonds à une association) pourront être labellisés
 - 3^{ème} temps fort des « 4 saisons du sport féminin » (accent territorial)

- La date de la Journée du sport scolaire est à confirmer

Calendrier



Village Sentez-Vous Sport

Le Village Sentez-Vous Sport, qui servira d'ouverture aux Semaines SVS et européennes, aura lieu le 23 septembre à Paris au Parc de la Villette (lieu en lien avec la candidature de Paris 2024).

- Thème général : les nouvelles pratiques des Fédérations
- Présence de bornes informatiques à chaque stand pour informer sur la pratique

Plusieurs options sont en phases de réflexion pour le format de ce Village Sentez-Vous Sport :

- Option A :
Matin : concours intergénérationnels, mixte ? Organisés avec le soutien de Fédérations affinitaires. Nombre d'équipes participantes limitées
Après-midi : Animations sportives ouvertes au public
- Option B : Animations sportives destinées au grand public toute la journée

La FFBB pense qu'il faut mieux se concentrer sur les animations sportives afin d'éviter de devoir refuser des personnes, surtout sur un lieu aussi passant que le Parc de la Villette.

Faire évoluer le concept

Création d'un Passeport Sentez-Vous Sport, permettant au Grand Public de pratiquer gratuitement 5 sports en septembre. Avantages :

- Possibilité d'essayer 5 sports gratuitement avant de s'inscrire en club
- Découverte de nouvelles pratiques
- Validation des 5 initiations = accès à 2 places pour un spectacle ou un événement sportif
- Inscriptions sur un site internet/plateforme informatique créé pour cette opération

2 régions serviront de « test » pour 2017 : la Bretagne et l'Occitanie. Déploiement ensuite sur l'ensemble du territoire si la première année est un succès. La plateforme sera prête pour le mois de Mai, afin que les associations sportives puissent rentrer leurs données et plages horaires d'initiations.

III. QUESTIONNEMENT DES FEDERATIONS

Commentaires des Fédérations :

- Peut-être penser à travailler sur la dotation : privilégier un tirage au sort des gagnants vs faire gagner tout le monde ?
- S'appuyer sur le Ministère de l'Education Nationale pour faire la promotion du projet auprès de la cible jeunesse et scolaire
- Quid de l'assurance ?