FICHE TECHNIQUE N°7

Communiquer efficacement en territoire rural

Se faire connaître quand le numérique ne suffit pas



LA PROBLÉMATIQUE

> *« On a lancé un cours, mais peu de familles sont venues. Comment mieux communiquer localement ? »*

POURQUOI C'EST UN ENJEU EN RURALITÉ

- Canaux numériques peu utilisés par certaines familles
- Absence de relais locaux : écoles, commerçants
- Manque de visibilité dans les petites communes

SOLUTIONS CONCRÈTES ET ADAPTABLES

1 Identifier les bons canaux

- Affiches dans les écoles, la mairie, la boulangerie, la bibliothèque
- Encart dans le bulletin municipal
- Groupes Facebook locaux, bouche-à-oreille, parents relais

2 Miser sur l'école

- Contacter la direction pour présenter l'association
- Adapter la présentation aux attendus de l'Éducation nationale : règles de vie, respect d'autrui, prise de parole, langage du corps
- Affiches et flyers à diffuser
- Mobiliser les associations et les parents d'élèves délégués

3 Adopter une communication claire

- Mettre en avant les valeurs du judo : respect, mixité, confiance
- Horaires, âge, matériel nécessaire : clarté maximale
- Photos de séances et témoignages locaux

4 Aller sur le terrain

- Démonstration au forum des associations
- Interventions en milieu scolaire, ALSH, marché, supermarché
- Flyers dans les cahiers de liaison et les boîtes aux lettres

RETOUR D'EXPÉRIENCE

> *« Notre plus belle pub, c'est le bouche-à-oreille entre parents à la sortie de l'école. Et les photos sur Facebook local. »*
>
> — **Julie, animatrice**

À LIRE EN COMPLÉMENT · OUTILS FOURNIS

GUIDE DU DIRIGEANT

- Chapitre « Communication associative »
- Chapitre « Développement de l'offre club »

OUTILS À TÉLÉCHARGER

- Kit de communication : affiche et flyer modèle
- Liste des relais d'information à activer